

แนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)

ฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา

ชื่องาน การตรวจสอบและดำเนินการเพื่อระงับโฆษณาอาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ

ขั้นตอนการปฏิบัติการ

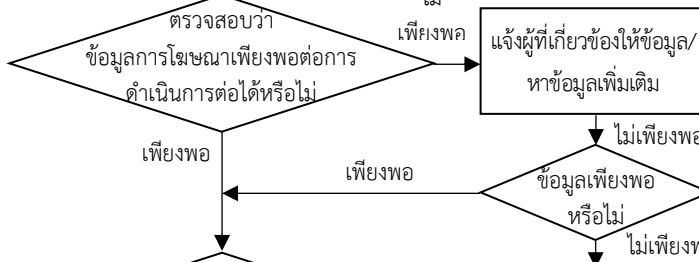
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1 -2 วันทำการ

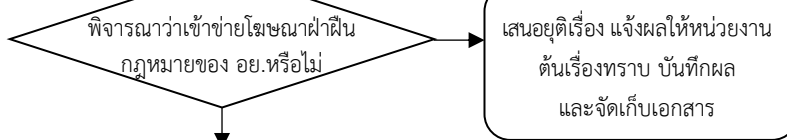
รับเรื่องร้องเรียนการโฆษณา/เรื่องเฝ้าระวังการโฆษณา ทางสื่อต่างๆ และรับเข้าระบบสารบรรณ

- พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม
- กฎ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้อง

1-15 วันทำการ



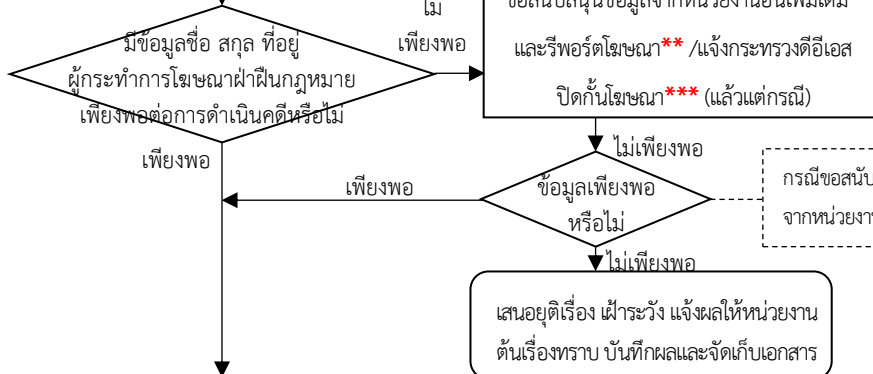
1 -2 วันทำการ



1-2 วันทำการ

สืบหาผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย

1-180 วันทำการ



กรณีขอสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานอื่นเพิ่มเติม

1-2 วันทำการ

รวบรวมพยานหลักฐาน ประมวลผล และรีพอร์ตโฆษณา\*\*

1-5 วันทำการ

จัดทำบันทึกรายงานผลการดำเนินการ/หนังสือ และเสนอ อย. อนุมัติ/ลงนามสั่งระงับโฆษณา แจ้งสิทธิการอุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริง และดำเนินคดีผู้โฆษณา รวมถึงดำเนินการอื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) จากนั้นส่งบันทึก/หนังสือให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง

1 วันทำการ

แจ้งผลให้หน่วยงานต้นเรื่องทราบ บันทึกผลและจัดเก็บเอกสาร

\* ขอสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานอื่นเพิ่มเติม เช่น ส่งข้อมูลให้ บก.ปคบ. สืบหาผู้กระทำความผิด (> 180 วันทำการ) หรือขอข้อมูลผู้ขายจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (45 วันทำการ) จากนั้นจัดส่งข้อมูลให้ อย. ดำเนินคดี

\*\* กรณีเป็นการโฆษณาฯ ฝ่าฝืนกฎหมายทางเว็บไซต์ที่มีความร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ในการรีพอร์ตโฆษณา ให้รายงานปิดกั้นโฆษณาทางช่องทางที่แพลตฟอร์มจัดทำขึ้น (1-2 วันทำการ)

\*\*\* กรณีเป็นการโฆษณาฯ ฝ่าฝืนกฎหมายทางเว็บไซต์ที่ไม่มีความร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ในการรีพอร์ตโฆษณา และไม่สามารถสืบหาผู้กระทำความผิดได้ เช่น เป็นเว็บไซต์ต่างประเทศ โดยข้อความโฆษณาที่ตรวจพบดังกล่าวเข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรา 14 (1) แห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ ด้วยนั้น ให้ส่งข้อมูลให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) พิจารณาปิดกั้นโฆษณา (> 180 วันทำการ)