

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามความใน มาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ มีเป้าหมายขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และนโยบายรัฐบาลมุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางวัคซีนของประเทศในระยะยาว การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ยกย่อง ๓๐ บาท พลัส

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมสนับสนุนนโยบายกระทรวงสาธารณสุขทุกนโยบาย ประกอบด้วย ๑) โครงการพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์ : การยกระดับและติดตามการแก้ไขปัญหาการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย ๒) รพ. กทม. ๕๐ เขต ๕๐ รพ. และปริมณฑล : พัฒนาระบบข้อมูลยาและเวชภัณฑ์จำเป็นมูลค่าสูงเพื่อสนับสนุนการทำงานโรงพยาบาลผู้ป่วยนอกเฉพาะทาง ๓) สุขภาพจิต/ ยาเสพติด : เพิ่มการเข้าถึงลดปัญหาขาดแคลนวัตถุเสพติดจำเป็นในการรักษา เฝ้าระวังวัตถุเสพติดรั่วไหลออกนอกระบบ และส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้วัตถุเสพติดทางการแพทย์ ๔) มะเร็งครบวงจร : เพิ่มการเข้าถึงยามะเร็งที่จำเป็น ผลักดันเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติ ๕) สร้างขวัญและกำลังใจ : Happy Work Place สร้างสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ สวัสดิการ และนันทนาการ ๖) การแพทย์ปฐมภูมิ : ส่งเสริมบทบาทร้านยาคุณภาพในระบบหลักประกันสุขภาพ ผลักดัน Telepharmacy ให้มีมาตรฐาน ส่งมอบยาผ่านร้านยา (Home Delivery) ๗) สาธารณสุขชายแดนและพื้นที่เฉพาะ : เฝ้าระวัง/สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ ด่านอาหารและยา ผ่านช่องทางและตามแนวชายแดน ปรามปรามยาปลอมและผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย บริเวณชายแดน และพื้นที่เฉพาะ ๘) สถานชิวาภิบาล : การเข้าถึงรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วย LTC/ PC โดยอนุมัติรวดเร็ว ส่งเสริมการเข้าถึง แก้ไขปัญหาขาดแคลน และเพิ่มการพึ่งพาตนเอง ๙) พัฒนา รพช. แม่ข่าย : พัฒนา รพช. แม่ข่ายเป็น รพ. ต้นแบบ ที่ใช้ยา เวชภัณฑ์และเทคโนโลยีสุขภาพอย่างสมเหตุผล และพัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดซื้อจัดหายาและเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลแม่ข่าย ๑๐) ดิจิทัลสุขภาพ : บัตรประชาชนใบเดียว สนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพ เชื่อมโยงข้อมูลร้านยา FDThai Social Media เชื่อมโยงหมอพร้อม พัฒนาระบบ AI เพื่ออนุมัติอนุญาต และกำกับดูแล AI ทางกายภาพ รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอำนวยความสะดวกการนำเข้า ขออนุญาต เฝ้าระวัง และเชื่อมโยงสากล ๑๑) ส่งเสริมการมีบุตร : ตั้งครรภ์คุณภาพ ส่งเสริมการเข้าถึงยา และวิตามินที่จำเป็น ๑๒) เศรษฐกิจสุขภาพ : ให้คำปรึกษาส่งเสริมการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ปรับหลักเกณฑ์และลดเวลาในการอนุมัติ อนุญาต ยกย่องมาตรฐานการแปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สุขภาพ สนับสนุนผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออก ลดเวลาการกักกันสินค้าตรวจปล่อยเร็วด้วยเครือข่ายห้อง lab และเทคโนโลยีดิจิทัล

ส่งเสริมการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ สอดรับนโยบายศูนย์กลางการแพทย์มูลค่าสูง และส่งเสริมการจัดแสดงนิทรรศการ ประชุมนานาชาติว่าด้วยเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๑๓) **นักท่องเที่ยพลอดภัย** : อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ พลอดภัยศูนย์ข้อมูลอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพพลอดภัย รวมถึงนโยบายกระทรวงสาธารณสุข Quick win ๑๐๐ วัน ในประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ คือ การอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ๑๐๐ รายการ และ อย. มีแนวทางการดำเนินงาน **คุ้มครองด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ** เพื่อให้ผู้บริโภคพลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน ด้วย **เข็มมุ่ง ๕S** ซึ่งประกอบด้วย ๑) **Speed** : ลดขั้นตอนการให้บริการ ปรับกระบวนการอนุมัติ/อนุญาต เพิ่มความเร็วการพิจารณาคำขอด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) **Safety** : สร้างความรอบรู้ และเฝ้าระวังตรวจสอบ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งเน้นการบังคับใช้กฎหมาย ๓) **Satisfaction** : สื่อสารสร้างความเข้าใจ ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นศูนย์กลาง ให้บริการแบบมืออาชีพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ๔) **Supporter** : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๕) **Sustainability** : ส่งเสริมการผลิตในประเทศทดแทนการนำเข้า ลดค่าใช้จ่ายยาราคาแพง เพิ่มศักยภาพการจัดการยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน และมีการดำเนินการที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๑) ขับเคลื่อนนโยบายกระทรวง และ Quick Win ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ อย. ๒) จัดตั้งทีมประสานใจ เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ๓) ดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ๔) วางแผนการปฏิบัติงานภายใต้หลักการ **เข็มมุ่ง ๕S** และ ๕) ปฏิบัติงานสนับสนุนพลังงานอัจฉริยะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของ อย. ทั้งการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้โดยไม่เป็นอุปสรรคทางการค้า อย. จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. (พ.ศ. ๒๕๖๗) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมถึงขอรับงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่กำหนดต่อไป โดยกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนา สรุปดังนี้

**วิสัยทัศน์** เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

#### **พันธกิจเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์**

- ๑) ยกย่องมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) ควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย มีคุณภาพ ความปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) เพิ่มศักยภาพของผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๔) เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ ทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉินหรือวิกฤติ

#### **เป้าหมาย**

ผู้บริโภคพลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

#### **ค่านิยม Thai FDA**

Thai (Thai Value)	ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน
F (Focus on People)	มุ่งผลประชาชน
D (Dependable)	ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา
A (Advancement)	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ

### ๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย  
**มาตรการที่**

#### ๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Post-marketing Control เชิงรุก

- ๑.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกัน หรือ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เกิดเอกภาพในการปฏิบัติงาน
- ๑.๒ พัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติด หรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- ๑.๔ พัฒนาระบบเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอัจฉริยะ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก  
**มาตรการที่**

#### ๒. จัดการปัญหาโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์

- ๒.๑ บูรณาการทำงานกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วมจัดทำระบบป้องกันกาโฆษณาและขายสินค้าของแพลตฟอร์มในสื่อออนไลน์
- ๒.๓ สานพลังองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังปิดกั้นการโฆษณา
- ๒.๔ ประมวลผลความผิดทางกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในเชิงระบบ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ  
**มาตรการที่**

- ๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามโครงการพระราชดำริ
- ๓.๒ พัฒนานวัตกรรมหรือรูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๓.๓ พัฒนารูปแบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล/ ข้อตกลงระหว่างประเทศ

### ๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** ยกระดับการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค  
**มาตรการที่**

๑. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกภาคส่วน
  - ๑.๑ ยกระดับการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน สื่อออนไลน์
  - ๑.๒ สร้างและพัฒนาการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**มาตรการที่**

- ๑.๑ สร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน
- ๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความต้องการและวัตถุดิบห่วงโซ่อุปทานได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**มาตรการที่**

- ๒.๑ สำรองและจัดทำกรอบรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น
- ๒.๒ เสริมสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

**มาตรการที่**

๓. ส่งเสริมการผลิตและการนำเข้า พร้อมทั้งขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็นเพื่อการเข้าถึงของประชาชน
  - ๓.๑ วิจัยและสำรวจการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามกรอบที่กำหนดจากกองผลิตภัณฑ์
  - ๓.๒ ส่งเสริมการใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข
  - ๓.๓ ส่งเสริมการใช้ยาสำหรับดูแลสุขภาพเบื้องต้น โดยการเพิ่มรายการยาสามัญประจำบ้าน (ยาแผนปัจจุบัน)

**๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ ๑.** สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

**มาตรการที่**

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศสู่สากล
  - ๑.๑ พัฒนาเกษตรแปรรูป
  - ๑.๒ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชง และสมุนไพร
  - ๑.๓ ส่งเสริมสมุนไพร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - ๑.๔ เสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก
  - ๑.๕ พัฒนาระบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเชิงรุก เพื่อความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก
  - ๑.๖ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม
  - ๑.๗ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ
  - ๑.๘ จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

**มาตรการที่**

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี
  - ๒.๑ พัฒนามาตรฐานและนวัตกรรมการให้บริการ

**กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ**

**มาตรการที่**

**๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ (National Health Product Knowledge Hub)**

๓.๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓.๒ พัฒนาระบบคลังข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งภายในและนอก อย.

**๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล**

**กลยุทธ์ที่ ๑. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**มาตรการที่**

**๑. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสู่องค์กรให้มีสมรรถนะสูง**

๑.๑ พัฒนาศักยภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ PMQA

๑.๒ ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ KM

๑.๓ ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์ที่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบคุณภาพมาตรฐาน**

**มาตรการที่**

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาอนุญาต

**กลยุทธ์ที่ ๓. ลดค่าใช้จ่ายด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล**

**มาตรการที่**

๓. พัฒนานวัตกรรมและระบบงานดิจิทัล เพื่อยกระดับสมรรถนะขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล**

**มาตรการที่**

๔.๑ สร้างศักยภาพบุคลากรสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (HR Transformation)

๑) ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาดิจิทัล

๒) พัฒนาบุคลากรทักษะ ๔ ด้าน

๓) จัดทำระบบและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเฉพาะตามสายงาน

๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล

๔.๓ สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ

๔.๔ สร้างแนวคิการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย. ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๕. เสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรม**

**มาตรการที่**

๕.๑ ส่งเสริมงานวิจัย เพื่อพัฒนาโลกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์ปกติหรือวิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และต่างประเทศ

๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๕.๓ สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัย และสร้างแรงจูงใจ

**กลยุทธ์ที่ ๖. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล**  
**มาตรการที่**

**๖. ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)**

๖.๑ ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยพัฒนาองค์กร ๓ ประเด็นดังนี้

- ๑) ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ๒) โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
- ๓) การเก็บและจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake)

๖.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกระบวนการให้เป็นดิจิทัล (FDA Digital Transformation)

- ๑) ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๒) ติดตั้งระบบโทรศัพท์ดิจิทัล (IP Phone)
- ๓) พัฒนาระบบตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ
- ๔) พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Data Center)
- ๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- ๖) พัฒนาระบบงาน Post marketing ด้วยระบบดิจิทัล

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

#### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### (๑) เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๕.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

(๒.๑.๒) ข้อ ๔.๕.๒ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครอง

ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์

สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความ

ร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อน

ความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการ

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

#### ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านความมั่นคง

##### (๑) เป้าหมาย

๑. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
๒. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๒.๑ การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน



**(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล**

**กลยุทธ์ที่ ๑** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

**กลยุทธ์ที่ ๑** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

**๓) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**(๑) เป้าหมาย** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้**

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๑.๒ เกษตรปลอดภัย

(๒.๑.๒) ข้อ ๔.๑.๒ เกษตรชีวภาพ

(๒.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๒.๒.๑) ข้อ ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

(๒.๒.๒) ข้อ ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

(๒.๒.๓) ข้อ ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

(๒.๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๒.๓.๑) ข้อ ๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(๒.๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๒.๔.๑) ข้อ ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(๒.๔.๒) ข้อ ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

**(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ ๒** ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ อย.)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น (หลัก) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

##### (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์

สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ

และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรอบรู้ด้าน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

เพื่อขับเคลื่อนความรอบรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการ

จัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

##### (๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้

๑) ข้อ ๑ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุข

ภาวะของคนทุกกลุ่มวัย อาทิ ผ่านการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ ถูกต้องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโดยสะดวก และนำไปใช้ในการจัดการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

๒) ข้อ ๒ พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มี

ความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ มีศักยภาพในการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่ คุกคามสุขภาวะ ได้ด้วยตัวเอง นำไปสู่การพึ่งตัวเอง และมีการกระจายอำนาจการวางแผน การตัดสินใจ เพื่อให้ ดำเนินการด้านสุขภาพต่าง ๆ ตอบสนองต่อความจำเป็นในพื้นที่อย่างแท้จริง รวมทั้งพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมทุกระดับ

๓) ข้อ ๓ การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไก การสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาพของคนไทย

๔) ข้อ ๔ กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม สุขภาวะ โดยผลักดันการสร้างเสริมสุขภาวะในทุกนโยบายที่ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อ สุขภาพของประชาชน เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาพของคนไทย

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดี

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์ สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรอบรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (รอง) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้ ข้อ ๑ ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรมและยั่งยืน รวมทั้งปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพในการพัฒนา คุณภาพระบบบริการทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากรทางการแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงบริการตั้งแต่ระดับ ปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และตติยภูมิเข้าด้วยกันอย่างไม่มีอุปสรรค พร้อมพัฒนาระบบส่งต่อและระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ระบบ บริการสุขภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน  
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
เพื่อความมั่นคงในประเทศ  
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน  
ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## (๒) ประเด็น (รอง) ความมั่นคง

### (๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน  
ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มี  
ผลกระทบต่อความมั่นคง

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้

ข้อ ๑ ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน  
(เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อ  
การบริหารและพัฒนาประเทศ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

### (๓) ประเด็น (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

#### (๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย**  
ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มิบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

#### (๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การสร้างความเข้มแข็ง

##### ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- **แนวทางการพัฒนา** (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้
  - ๑) ข้อ ๒ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๒) ข้อ ๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- **เป้าหมายของแผนย่อย** คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

### ๑. เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

#### ๑.๑ เป้าหมายหลัก

การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

## ๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

### ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ : ๑๓

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ : ๑๓ การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

### ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ : ๓ ระบบสาธารณสุขของประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ มีความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์

### ๔) ตัวชี้วัด

๔.๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการสนับสนุนการผลิตยาและอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี

๔.๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ : การจัดทำห่วงโซ่อุปทานของการผลิตยาและอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Resource Mapping) ที่ใช้ในภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุก ๒ ปี

### ๕) กลยุทธ์

๕.๑) กลยุทธ์หลักที่ ๓ : การส่งเสริมการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและผลิตยา รวมถึงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศ ลดการพึ่งพาต่างประเทศ

๕.๑.๑) กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ : ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตยา และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศ

๕.๑.๒) กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ : พัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มั่นคงสามารถผลิตยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉินได้

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ จำนวน ๒ เป้าหมาย ดังนี้

(๑) **เป้าหมายที่ ๓ (Goal):** สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

(๑.๑) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๑.๒) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยา และวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

(๑.๓) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** ลดจำนวนการตายและการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตราย และจากมลพิษและการปนเปื้อนทางอากาศ น้ำ และดิน ให้ลดลงอย่างมาก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๒) **เป้าหมายที่ ๔ (Goal) :** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

(๒.๑) **เป้าหมายย่อย ๔.๓ (Target) :** ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

## ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567)

### ๔.๑ ภาพรวม

#### ๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

#### ๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) ยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) ควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย มีคุณภาพ ปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) เพิ่มศักยภาพของผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๔) เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ ทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉินหรือวิกฤติ

#### ๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย

#### ๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

##### ๑) เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

##### ๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด

- ๒.๑ ร้อยละ ๑๐ ของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง
- ๒.๒ ร้อยละ ๓ ของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น

### ๔.๒ แผนปฏิบัติราชการรายปี

#### ๔.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

##### ๑) เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

##### ๒) ค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ร้อยละ ๑๐ ของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง
- ๒.๒ ร้อยละ ๓ ของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น

##### ๓) ตัวชี้วัด

- ๓.๑ ร้อยละของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง
- ๓.๒ ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น



๔) แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีดังนี้

๔.๑) ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ หลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย **มาตรการที่**

**๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Post-marketing Control เชิงรุก

- ๑.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกัน หรือ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เกิดเอกภาพในการปฏิบัติงาน
- ๑.๒ พัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติด หรือที่นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- ๑.๔ พัฒนาระบบเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอัจฉริยะ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก **มาตรการที่**

**๒.** จัดการปัญหาโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์

- ๒.๑ บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วมจัดทำระบบป้องกันการโฆษณาและขายสินค้าของแพลตฟอร์มในสื่อออนไลน์
- ๒.๓ สานพลังองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังปิดกั้นการโฆษณา
- ๒.๔ ประมวลผลความผิดทางกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในเชิงระบบ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือ **ข้อตกลงระหว่างประเทศ**

**มาตรการที่**

- ๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามโครงการพระราชดำริ
- ๓.๒ พัฒนานวัตกรรมหรือรูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๓.๓ พัฒนารูปแบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล/ ข้อตกลงระหว่างประเทศ

๔.๒) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** ยกระดับการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

**มาตรการที่**

๑. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกภาคส่วน

๑.๑ ยกระดับการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน สื่อออนไลน์

๑.๒ สร้างและพัฒนาการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๔.๓) ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**มาตรการที่**

๑.๑ สร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความต้องการและวัตถุประสงค์ให้ห่วงโซ่อุปทานได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**มาตรการที่**

๒.๑ สำรองและจัดทำกรอปรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น

๒.๒ เสริมสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

**มาตรการที่**

๓. ส่งเสริมการผลิตและการนำเข้า พร้อมทั้งขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็นเพื่อการเข้าถึงของประชาชน

๓.๑ วิจัยและสำรวจการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพตามกรอบที่กำหนดจากกองผลิตภัณฑ์

๓.๒ ส่งเสริมการใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข

๓.๓ ส่งเสริมการใช้ยาสำหรับดูแลสุขภาพเบื้องต้น โดยการเพิ่มรายการยาสามัญประจำบ้าน (ยาแผนปัจจุบัน)

๔.๔) ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับ สากล

มาตรการที่

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศสู่สากล

- ๑.๑ พัฒนาเกษตรแปรรูป
- ๑.๒ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชง และสมุนไพร
- ๑.๓ ส่งเสริมสมุนไพร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ๑.๔ เสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ไทยสู่ตลาดโลก
- ๑.๕ พัฒนาระบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเชิงรุก เพื่อความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก
- ๑.๖ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม
- ๑.๗ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ
- ๑.๘ จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒. ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

มาตรการที่

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดี

- ๒.๑ พัฒนามาตรฐานและนวัตกรรมการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

มาตรการที่

๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ (National Health Product Knowledge Hub)

- ๓.๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๓.๒ พัฒนาระบบคลังข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สุขภาพทั้งภายในและนอก ออย.

๔.๕) องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นให้ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการที่

๑. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสู่องค์กรให้มีสมรรถนะสูง

- ๑.๑ พัฒนาศักยภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ PMQA
- ๑.๒ ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ KM
- ๑.๓ ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์ที่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบคุณภาพมาตรฐาน**

**มาตรการที่**

- ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- ๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาอนุญาต

**กลยุทธ์ที่ ๓. ลดค่าใช้จ่ายด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล**

**มาตรการที่**

- ๓. พัฒนานวัตกรรมและระบบงานดิจิทัล เพื่อยกระดับสมรรถนะขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล**

**มาตรการที่**

- ๔.๑ สร้างศักยภาพบุคลากรสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (HR Transformation)
  - ๑) ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาดิจิทัล
  - ๒) พัฒนาบุคลากรทักษะ ๔ ด้าน
  - ๓) จัดทำระบบและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเฉพาะตามสายงาน
- ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๔.๓ สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ
- ๔.๔ สร้างแนวคิดการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย.ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๕. เสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรม**

**มาตรการที่**

- ๕.๑ ส่งเสริมงานวิจัย เพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ในสถานการณ์ปกติหรือวิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และต่างประเทศ
- ๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๕.๓ สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัย และสร้างแรงจูงใจ

**กลยุทธ์ที่ ๖. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล**

**มาตรการที่**

**๖. ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)**

- ๖.๑ ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยพัฒนาองค์กร ๓ ประเด็นดังนี้
  - ๑) ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
  - ๒) โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)

- ๓) การเก็บและจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake)
- ๖.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกระบวนการให้เป็นดิจิทัล (FDA Digital Transformation)
  - ๑) ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - ๒) ติดตั้งระบบโทรศัพท์ดิจิทัล (IP Phone)
  - ๓) พัฒนาระบบตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ
  - ๔) พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Data Center)
  - ๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
  - ๖) พัฒนาระบบงาน Post marketing ด้วยระบบดิจิทัล

## ๕) โครงการ/การดำเนินงาน

- (๕.๑) โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกช่วงวัย คนไทยคิดได้ใช้เป็น
- (๕.๒) โครงการพัฒนาชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาร่วมกับเขตสุขภาพ/สาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสังกัด สพฐ./กทม.)
- (๕.๓) โครงการติดต่อทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- (๕.๔) โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย คนไทย ห่างไกลโรค
- (๕.๕) โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก
- (๕.๖) โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่สากล
- (๕.๗) โครงการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมไทย
- (๕.๘) โครงการ FDA smart service and Regulation for Ease of Doing Business
- (๕.๙) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติและฉุกเฉิน
- (๕.๑๐) โครงการส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
- (๕.๑๑) โครงการยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล
- (๕.๑๒) โครงการปฏิรูปกฎระเบียบการกำกับดูแลให้ทันสมัย ปลอดภัย ทันต่อสถานการณ์
- (๕.๑๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างรากฐานของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก
- (๕.๑๔) โครงการยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market)
- (๕.๑๕) โครงการพัฒนาสมาร์ท ออย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Oryor for Health Products Safety in e-Commerce)
- (๕.๑๖) โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาให้สอดคล้องกับชีวิตใหม่
- (๕.๑๗) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งกระบวนการตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
- (๕.๑๘) โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย

- (๕.๑๙) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์
- (๕.๒๐) โครงการพัฒนา อย. ศูนย์การสู่ดิจิทัล
- (๕.๒๑) โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน
- (๕.๒๒) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แบบฟอร์ม ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มที่ 2

ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2567

1.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.1.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (บาท)
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	1. ค่าธรรมเนียมอนุญาตสาธารณสุข	311,867,100
	2. ค่าขายของเบ็ดเตล็ด	114,800
	3. ค่าปรับเปรียบเทียบคดี	42,865,900
	4. ค่าปรับอื่น	195,400
	5. รายได้เบ็ดเตล็ด	389,800
	6. เงินรายได้จากการดำเนินงานของ อย.	250,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>605,433,000.00</b>

1.1.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 941,538,700 บาท

ประเภทงบรายจ่าย	ผ่านกรม. ปี 67
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>941,538,700</b>
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>368,211,700</b>
1.1 เงินเดือน	335,908,700
1.2 ค่าจ้างประจำ	4,275,500
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	28,027,500
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>379,390,800</b>
<b>2.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	<b>33,239,200</b>
2.1.1 รายการขั้นต่ำจำเป็น	32,233,700
2.1.2 ค่าประกันสังคมพนักงานราชการ เงินเพิ่มสมทบ	1,005,500
<b>2.2 แผนงานยุทธศาสตร์ (Agenda)</b>	<b>195,176,500</b>
2.2.1 แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	40,300,000
2.2.2 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	154,876,500
<b>2.3 แผนงานพื้นฐาน (Function)</b>	<b>150,975,100</b>
2.3.1 รายการขั้นต่ำจำเป็น	18,890,500
2.3.2 รายการผูกพัน	8,759,800
2.3.3 แผนงานพื้นฐานตามภารกิจ (Function)	123,324,800
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>157,936,200</b>
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	



5. งบรายจ่ายอื่น	36,000,000
5.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	3,000,000
5.2 ค่าใช้จ่ายในการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	23,500,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและเฝ้าระวังยาเสพติด สารตั้งต้นและสารเคมีภัณฑ์ ที่นำเข้าไปเป็นไปตามกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย	9,500,000

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับ กระทรวงสาธารณสุข	
			วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ชาติ		แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
									ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมาย หลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมาย ระดับหมู่ หมาย	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการ พัฒนา		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>941,538,700</b>	<b>941,538,700</b>														
<b>1. เรือระบบคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่เป็น มาตรฐานสากล</b>	<b>รวม</b>		<b>237,588,900</b>	<b>237,588,900</b>														
	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		33,417,300	33,417,300														
	1. โครงการควบคุมด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้ง ต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 99 ของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัว ยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตาม กฎหมาย 2) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการ ตรวจสอบด้วยชุดทดสอบสารเสพติดเบื้องต้น 100 รายการ	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	33,000,000	33,000,000	-	-	-	-	1	1. ความมั่นคง	การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาที่มี ผลกระทบต่อ ความมั่นคง	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ	<b>แผนงานที่ 6</b> การพัฒนาบริการ สุขภาพ (Service Plan) <b>โครงการที่ 23</b> โครงการพัฒนาระบบ บริการบำบัดรักษาผู้ป่วย ยาเสพติด	
	2. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	417,300	417,300	-	-	-	-										
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพ ที่ดี		61,696,500	61,696,500														
	1. พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	280,800	280,800	-	-	-	-										
	2. โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย คนไทย ห่างไกลโรค - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่ พึงประสงค์จากการใช้ยากลุ่มเสี่ยงลดลง อย่างน้อยร้อยละ 10 2) ร้อยละ 75 ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	24,265,700	24,265,700	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุขภาพ ที่ดี	การสร้าง ความรู้ ด้านสุขภาพ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาพ	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับ กระทรวงสาธารณสุข	
			วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
										ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมาย หลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมาย ระดับหมู่ หมาย		ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย
3. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เก็บตัวอย่างทดสอบ (National survey) มีคุณภาพมาตรฐาน ไม่น้อย กว่าร้อยละ 95 2) ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่ม เสี่ยงที่ไม่ผ่านคุณภาพมาตรฐานได้รับการจัดการ 3) ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ ร้องเรียนได้รับการจัดการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4) ร้อยละของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายที่ตรวจสอบได้รับการจัดการ ร้อยละ 100	ต.ค. 66-ก.ย. 67	30,000,000	30,000,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุข ภาวะที่ดี	การสร้าง ความรู้ ด้านสุขภาวะ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาพ	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	
4. โครงการปฏิรูปกฎระเบียบการกำกับดูแลให้ ทันสมัย ปลอดภัย ทันต่อสถานการณ์ - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนรายงานปัญหาที่เกิดจาก กฎหมายซ้ำซ้อนเรื่องการอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพและแนวทางการแก้ไขปัญหา (Landscape) 1 ฉบับ 2) จำนวนรายงานแนวทางปัญหา และ แนวทางการควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านนวัตกรรม 1 ฉบับ 3) จำนวนรายงานปัญหาและแนวทาง ส่งเสริมการควบคุมกำกับดูแลการนำเข้าหรือ ส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 1 ฉบับ	ต.ค. 66-ก.ย. 67	4,250,000	4,250,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุข ภาวะที่ดี	การสร้าง ความรู้ ด้านสุขภาวะ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาพ	5. การ เสริมสร้าง ความสามารถ ของประเทศ ในการรับมือ และตอบโต้ภัย กับความเสี่ยง และการ เปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบท โลกใหม่	13 ไทยมี ภาครัฐที่มี ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโต้ ประชาชน	2 ภาครัฐที่มี ขีดสมรรถนะ สูง คล่องตัว	ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผล การสำรวจรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ใน องค์ประกอบ ดัชนี พัฒนาบุคลากร ให้มี รัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และ ดัชนีการให้บริการ ภาครัฐออนไลน์ ไม่ เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมี คะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้าง ระบบบริหารภาครัฐ ที่ส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนและ พัฒนาบุคลากร ให้มี ทักษะที่จำเป็นในการ ให้บริการภาครัฐ ดิจิทัล และปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานภาครัฐให้ เอื้อต่อการพัฒนา ประเทศ ข้อ 4.2	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	



แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		ความเชื่อมโยง								
			วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						แผนงาน/โครงการระดับกระทรวงสาธารณสุข	
									ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์/การพัฒนา		
	<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>		142,475,100	142,475,100														
	1. พิจารณากิจกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	95,173,100	95,173,100	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ		<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	1,347,500	1,347,500	-	-	-	-										
	3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	26,913,500	26,913,500	-	-	-	-										
	4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	9,859,500	9,859,500	-	-	-	-										
	5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	9,181,500	9,181,500	-	-	-	-										
<b>2. เรืองส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</b>	<b>รวม</b>		<b>38,554,200.00</b>	<b>38,554,200.00</b>														
	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพ</b>		<b>38,554,200.00</b>	<b>38,554,200.00</b>														
	1. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกช่วงวัย คนไทยคิดได้ใช้เป็น - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	11,500,000	11,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ		<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร
	2. โครงการพัฒนาชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับเขตสุขภาพ/สาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสังกัด สสจ/ทพ.) - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกลุ่มเป้าหมายหลัก	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	4,750,000	4,750,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ		<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับ กระทรวงสาธารณสุข
			วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
									ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมาย หลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมาย ระดับหมู่ หมาย	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการ พัฒนา	
	3. โครงการติดตามภาวะสุขภาพเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ที่ถูกต้องผ่านกระบวนการ Pre - Post test	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	8,200,000	8,200,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร
	4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้านโภชนาการสื่อสาร	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	11,500,000	11,500,000.00	-	-	-	-									
	5. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	2,604,200	2,604,200	-	-	-	-									
<b>3. เรื่องความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ</b>			<b>76,929,500.00</b>	<b>76,929,500.00</b>													
	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี</b>		<b>76,929,500.00</b>	<b>76,929,500.00</b>													
	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติและฉุกเฉิน - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 80 ของรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉิน มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า 1 เดือน 2) จำนวนรายการยากลุ่มเป้าหมายที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น >50 รายการ 3) จำนวนรายการเครื่องมือแพทย์ในภาวะฉุกเฉินที่ประชาชนเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ต.ศ. 66-ก.ย. 67	12,500,000	12,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	4. ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 4.1 การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า 4	กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อลดผลกระทบต่อการบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ ข้อ 6.2 วางระบบการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงด้านสุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวงสาธารณสุข
			วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
									ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์การพัฒนา	
	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพัฒนาเอง - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 2) ผลิตภัณฑ์จำเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตได้ในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ต.ค. 66-ก.ย. 67	10,380,000	10,380,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 1.7	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ
	3. โครงการยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนแผนพัฒนาระดับระบบกำกับดูแลในแต่ละผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 4 ฉบับ 2) จำนวนระบบที่พร้อมรับการตรวจประเมิน 1 ระบบ	ต.ค. 66-ก.ย. 67	9,250,000	9,250,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ
	4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน - ตัวชี้วัด : 1) ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมาตรฐาน 1 ระบบ 2) ระบบ/กลไกการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย 5 ด้าน 3) หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายใน Supply chain ใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย 5 หน่วยงาน 4) ร้อยละของประกอบการกลุ่มเป้าหมายใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อยร้อยละ 50	ต.ค. 66-ก.ย. 67	44,799,500	44,799,500	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	4. ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพ มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 4.1 การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า 4	กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ	แผนงานที่ 12 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวงสาธารณสุข
			วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13							
									ด้านที่		ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์การพัฒนา	
4. เรื่องศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ	รวม		34,700,000	34,700,000														
	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		34,700,000	34,700,000														
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างรากฐานของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 80 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น 2) จำนวนฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย 1 ฐานข้อมูล 3) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่ม สามารถส่งออกอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของผู้ประกอบการ	ต.ค. 66-ก.ย. 67	4,500,000	4,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วนแบ่งตลาด ภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ	ข้อ 5.1 ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ	<b>แผนงานที่ 2</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	2. โครงการยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market) - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 50 ของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ASEAN COSMETIC GMP) 2) ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น 3) ร้อยละ 50 ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีกำไรจากยอดขายเครื่องสำอางเพิ่มขึ้น	ต.ค. 66-ก.ย. 67	2,500,000	2,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วนแบ่งตลาด ภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ	ข้อ 5.1 ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ



แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวงสาธารณสุข	
			วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
										ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
3. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่มูลค่าทั้งกระบวนการตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจาก การแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรได้คุณภาพมาตรฐานสากลและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2) ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานรากกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออก มีการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถขยายตลาด โดยจับคู่กับประเทศคู่ค้าได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ค.ศ. 66-ก.ย. 67	7,500,000	7,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	7. ไทยมี วิสาหกิจขนาด กลางและ ขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้	2. วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถ ยกระดับและ ปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วน แบ่งตลาด ภายในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การ ยกกระดับ ประสิทธิภาพ กระบวนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ของ ภาครัฐ	ข้อ 5.1 ขยายการ ให้บริการพัฒนา ธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของ ธุรกิจ และพัฒนา ระบบส่งต่อการให้ ความช่วยเหลือ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ
4. โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่ ลากล - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการ อนุญาตใหม่ ร้อยละ 60 ตามแผน (Quick Win : การอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพชุมชน 100 วัน 100 รายการ) 2) จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ผ่าน เกณฑ์ อย. Quality Award Plus ปี 67 ไม่น้อย กว่า 50 รายการ 3) จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ที่ ได้รับตรา อย. Quality Award Plus และส่งออก ไปต่างประเทศ ปี 67 ไม่น้อยกว่า 25 รายการ	ค.ศ. 66-ก.ย. 67	14,700,000	14,700,000.00	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการ และขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	7. ไทยมี วิสาหกิจขนาด กลางและ ขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้	2. วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถ ยกระดับและ ปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วน แบ่งตลาด ภายในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การ ยกกระดับ ประสิทธิภาพ กระบวนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ของ ภาครัฐ	ข้อ 5.1 ขยายการ ให้บริการพัฒนา ธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของ ธุรกิจ และพัฒนา ระบบส่งต่อการให้ ความช่วยเหลือ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับ กระทรวงสาธารณสุข	
			วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
										ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมาย หลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมาย ระดับหมู่ หมาย		ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย
	5. โครงการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมไทย - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรม ได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น 2) ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่ได้คำปรึกษามี สมรรถนะตามที่กำหนด 3) ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการบ่มเพาะสามารถขออนุญาตได้ 4) ร้อยละ 90 ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ ต่อการให้คำปรึกษา 5) ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการมีความพึง พอใจในข้อมูลส่งเสริมการส่งออก	ค.ศ. 66-ก.ย. 67	5,500,000	5,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการ และขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ ธุรกิจจาก นวัตกรรม	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.1 ส่งเสริมการ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน บนพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้ รองรับการยกระดับ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และ สุขภาพข้อ 3.4 ส่งเสริมแนวคิดการ ซื้อและการใช้ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตใน ประเทศ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ
5. เรื่ององค์กร สมรรถนะสูงด้วย นวัตกรรมและดิจิทัล	รวม		553,766,100	553,766,100													
	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพ ที่ดี</b>		152,315,200	152,315,200													
	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 90 ของบุคลากรผ่านการอบรม มี ความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 2) ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่ผ่านการอบรม นำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานได้	ค.ศ. 66-ก.ย. 67	5,350,000	5,350,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุข ภาวะที่ดี	การสร้าง ความรู้ ด้านสุขภาพ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาพ	5. การ เสริมสร้าง ความสามารถ ของประเทศ ในการรับมือ กับความเสี่ย และการ เปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบท โลกใหม่	13 ไทยมี ภาครัฐที่มี ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบใจพ ประชาชน	2 ภาครัฐที่มี ขีดสมรรถนะ สูง คล่องตัว	ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผล การสำรวจรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ใน องค์ประกอบ ดัชนี รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์และ ดัชนีการ	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้าง ระบบบริหารภาครัฐ ที่ส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนและ พัฒนาบุคลากร ให้มี ทักษะที่จำเป็นในการ ให้บริการภาครัฐ ดิจิทัลและปรับปรุง กฎหมาย	<b>แผนงานที่ 10</b> การพัฒนากระบวนการ จัดการกำลังคนด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 1</b> โครงการบริหารจัดการ กำลังคนด้านสุขภาพ



แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)					เงินกู้		ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวงสาธารณสุข
			วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						
									ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์การพัฒนา	
	4. โครงการพัฒนาสมาร์ท ออย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Droyr for Health Products Safety in e-Commerce) - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดีหรือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันในเรื่องการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulation) ระหว่างผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ฉบับ 2) จำนวนผลการศึกษาและข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ฉบับ	ต.ค. 66-ก.ย. 67	6,500,000	6,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	5. โครงการ FDA smart service and Regulation for Ease of Doing Business - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ 2) ร้อยละ 80 ของกระบวนการงานให้บริการด้านการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการปรับปรุง 3) ร้อยละ 10 ของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ต.ค. 66-ก.ย. 67	5,600,000	5,600,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ อัจฉริยะ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	5. การเสริมสร้างภาคการผลิตและบริการของประเทศ	13 ไทยมีภาคธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้	ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด ข้อ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	6. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ต.ค. 66-ก.ย. 67	124,115,200	124,115,200	-	-	-	-									
	<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>		<b>401,450,900</b>	<b>401,450,900</b>													
	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ต.ค. 66-ก.ย. 67	401,450,900	401,450,900					3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	

## แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย.ได้จัดทำแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุข และแผนปฏิบัติราชการ อย. ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนของ อย.เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงต้องมีกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับและมีข้อมูลนำมาสู่การปรับปรุงในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปใช้เป็นคู่มือในการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าในประเด็นต่างๆ ได้แก่ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดทั้งหมดของ อย. ผ่านช่องทางการรายงานผลที่กำหนด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล สรุปรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

### ๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล แสดงกระบวนการ การติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และการรายงานผลของตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ประกอบกับการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป ดังรูปภาพ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดประเด็นการติดตามและประเมินผล ๓ หัวข้อหลัก ได้แก่

- ๑) ตัวชี้วัด อย. แบ่งเป็น ยุทธศาสตร์ สงป. กระทรวงฯ คำรับรอง และ PA เลขธิการฯ
- ๒) โครงการ อย. แบ่งเป็น โครงการยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการ โครงการตามแผนเงินรายได้ โครงการสำคัญของกระทรวงฯ โครงการงบกลาง และโครงการเพิ่มเติมระหว่างปี
- ๓) ประเด็น/กิจกรรมสำคัญตามนโยบายของ อย. และอื่นๆ



#### ๔.๑ แนวทางการกำกับติดตามตัวชี้วัด อย. ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๘๖ ตัว

ในปี ๒๕๖๗ อย. กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๘๖ ตัวชี้วัด แบ่งเป็นตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ อย. ๔๓ ตัว ตัวชี้วัด สงป.๓๙ ตัว ตัวชี้วัดกระทรวงฯ ๒ ตัว ตัวชี้วัดคำรับรองฯ ๑๑ ตัว และตัวชี้วัด PA เลขานุการฯ ๕ ตัว โดย กยผ. กำหนดให้ทุกหน่วยงานรายงานผลงานตัวชี้วัดทุกตัว และกำกับติดตามผ่านระบบ e-Monitor เป็นประจำทุกเดือน รายละเอียดตามภาคผนวกที่ ๑ และ ๒

ทั้งนี้ กยผ. กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ เพื่อเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ อย. ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญ คือ

(๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ อย. (Organized KPI และตัวชี้วัดเป้าประสงค์) จำนวน ๒๐ ตัว ได้แก่

##### ผู้บริหารโอบอดภัย (๕ ตัวชี้วัด)

- ๑) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๕)
- ๒) ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕)
- ๓) ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๔๕)
- ๔) ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๕)
- ๕) ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)

##### ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (๗ ตัวชี้วัด)

- ๖) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)
- ๗) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ (เป้าหมาย : ๓ รายการ)
- ๘) ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)
- ๙) ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ตขว.กระทรวง) (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๐)
- ๑๐) ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ร้อยละ ๓)
- ๑๑) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓.๕)
- ๑๒) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๒)

ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน (๔ ตัวชี้วัด)

- ๑๓) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐)
- ๑๔) จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้ (เป้าหมาย : ๑๐ รายการ)
- ๑๕) ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)
- ๑๖) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ๒๐ รายการ)

ระบบสนับสนุน (๔ ตัวชี้วัด)

- ๑๗) ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๓๕)
- ๑๘) ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๒)
- ๑๙) จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ๑๕ เรื่อง)
- ๒๐) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๒)

(๒) สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) ของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่

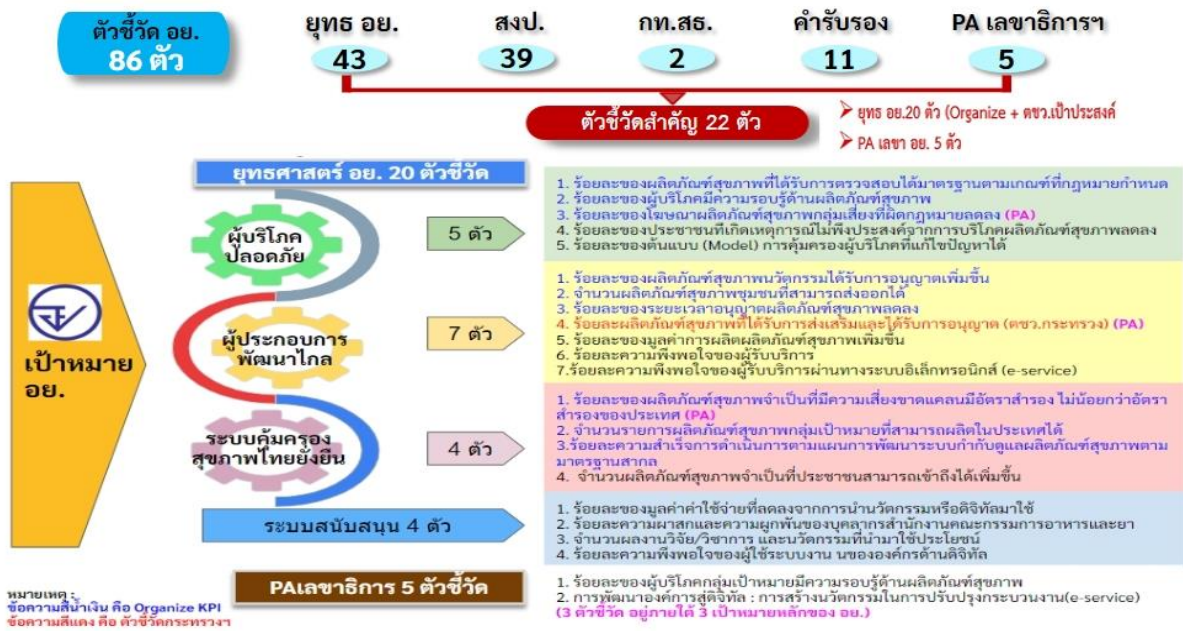
- ๒๑) ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)
- ๒๒) ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-service) (เป้าหมาย : ระดับ ๕)
- (หมายเหตุ : อีก ๓ ตัวชี้วัด ซ้ำกับตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตัวที่ ๓, ๙ และ ๑๓)

**กำกับติดตามอย่างใกล้ชิด**

- >> กำหนดเป้าหมาย ๒๒ ตัวชี้วัด (รายไตรมาส) เพื่อประเมินแนวโน้มความสำเร็จของตัวชี้วัด
- >> ประชุมร่วมกับกองที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับติดตามเสริมพลังตัวชี้วัดสำคัญ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคร่วมกัน รายละเอียดตามภาพ



รูปภาพที่ ๒ ตัวชี้วัดสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



**แนวทางการรายงานผลงานตัวชี้วัด อย. ประจำปี ๒๕๖๗**

ขอความร่วมมือทุกกองที่เกี่ยวข้องรายงานผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัดในระบบ e - monitor เป็นประจำทุกเดือน โดยรูปแบบการรายงานผลดังนี้

- ๑) ตัวชี้วัดจำนวน ให้ระบุตัวเลข พร้อมรายละเอียด เช่น จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ ได้แก่เรื่องอะไรบ้าง มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร ผลลัพธ์เป็นอย่างไร เป็นต้น
- ๒) ตัวชี้วัดระดับ ให้ระบุระดับคะแนน และผลการดำเนินงานในแต่ละระดับ เช่น ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนางาน มีช่องทางการรับฟังความต้องการของผู้รับบริการช่องทางใดบ้าง รวบรวมข้อมูลจากผู้รับบริการจำนวนกี่ราย ผลการวิเคราะห์ความต้องการเป็นอย่างไร และมีการจัดทำแผน/กิจกรรมพัฒนาไว้อย่างไร โดยแนบแผนฯไว้เป็นหลักฐาน พร้อมกับผลสรุปการพัฒนาตามแผนฯ
- ๓) ตัวชี้วัดร้อยละ ให้ระบุค่า A และ B ตามคำอธิบายสูตรคำนวณ พร้อมทั้งใส่รายละเอียดให้ชัดเจน เช่น ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ให้ใส่รายละเอียดความก้าวหน้าของแต่ละเดือนว่ามีการดำเนินการอะไรบ้าง การจัดทำแผนฯ ดำเนินการตามแผน/กิจกรรมอะไรบ้าง จัดทำแบบสำรวจ/แบบสอบถามความพึงพอใจ ดำเนินการสำรวจช่วงเวลาใด กับกลุ่มตัวอย่างกี่คน สรุปผลการสำรวจ พร้อมข้อเสนอแนะในการดำเนินการเพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันในปีถัดไป

**๔.๒ แนวทางการกำกับติดตามโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดโครงการของ อย. ประกอบด้วย

**๔.๒.๑ โครงการยุทธศาสตร์ ๒๒ โครงการ** โดยทุกโครงการระบุความสอดคล้องของโครงการกับแผนในระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข แผนปฏิบัติราชการ อย. และเป้าหมายหลักของ อย. (ผู้บริหารปกครอง ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน และระบบสนับสนุน) รายละเอียดตาม**ภาคผนวกที่ ๓**

**๔.๒.๒ โครงการตามแผนเงินรายได้ อย.** ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รายละเอียดตาม**ภาคผนวกที่ ๔**

**๔.๒.๓ โครงการเพิ่มเติมที่ได้รับอนุมัติจาก อย.** ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

## แนวทางการติดตามโครงการ

### ๑. กำหนดประเด็นและวิธีการติดตาม ดังนี้

๑.๑ เปรียบเทียบผลผลิตจริง คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

๑.๒ เปรียบเทียบผลผลิตระหว่างดำเนินการ คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

๑.๓ เปรียบเทียบผลผลิตที่ยกเลิก คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

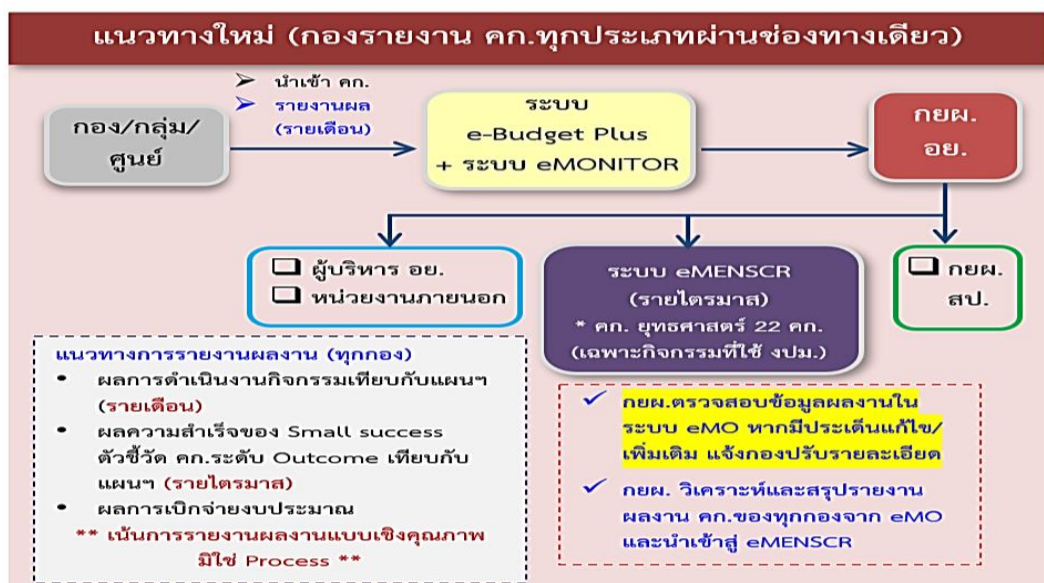
๑.๔ การเบิกจ่ายเงินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ถ้าไม่ มีสาเหตุมาจากอะไร

การนำผลการติดตามโครงการไปใช้ประโยชน์ เพื่อจะแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของความล่าช้า และหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้การจัดการโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ทุกหน่วยงานนำเข้ารายละเอียดโครงการในระบบ e-Budget Plus และรายงานผลงานในระบบ e-monitor เป็นรายเดือน โดยรายงานผลสำเร็จของ Small Success ที่กำหนดไว้ในแผนเป็นรายไตรมาส และผลการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการ

๓. การรายงานผลงานในระบบ e-MENSCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) โดยในปี ๒๕๖๗ กยผ.จะรวบรวมผลงานโครงการยุทธศาสตร์ ออย. (๒๒ โครงการ เฉพาะกิจกรรมที่ใช้งบประมาณ) ในระบบ e-monitor และรายงานผลงานผ่านระบบ e-MENSCR รวมทั้งโครงการสำคัญต่างๆ ให้แก่หน่วยงานภายนอกต่อไป

รูปภาพที่ ๓ ขั้นตอนการรายงานผลงานโครงการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



## แนวทางการรายงานผลโครงการ ออย. ปี ๒๕๖๗

ขอความร่วมมือทุกกองรายงานผลความก้าวหน้าของทุกโครงการ/กิจกรรมในระบบ e-monitor เป็นประจำทุกเดือน โดยมีรูปแบบการรายงานผลดังนี้

๑) รายละเอียดของการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น จำนวนครั้งการจัดอบรม จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ระบุพื้นที่ในการพัฒนาผู้ประกอบการต่างๆ เป็นต้น

๒) ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

๓) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ

๔) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ

๕) ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

๖) สรุปความสำเร็จของโครงการ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่มีต่อประชาชนเป็นหลัก เช่น ความสำเร็จของโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จากการที่ อย.ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอและได้รับอนุญาตที่ราย เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือให้ผู้รายงานผลฯ ระบุความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ว่าเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือไม่ รวมทั้งระบุจำนวนกิจกรรมที่บรรลุผล หากกิจกรรมใดไม่เป็นไปตามแผนที่ขอให้ระบุเหตุผลประกอบ

#### ๔.๓ ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๔.๓.๑ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ดำเนินการติดตามและประเมินผลร่วมกับทุกกองที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้ทุกตัวชี้วัดและโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยรายงานเป็นรายเดือน

๔.๓.๒ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุกเดือน และรายงานผลในระบบ e-monitor

ทั้งนี้ กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะดำเนินการดึงข้อมูลการดำเนินงานจากระบบ e-monitor ในวันที่ ๑ ของทุกเดือน เพื่อนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อย. ในปี ๒๕๖๗ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๔.๔ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗ (หลังสิ้นสุดโครงการ)

๔.๔.๑ การประเมินผลตัวชี้วัด : ใช้เกณฑ์การประเมินจากเล่มรายละเอียดตัวชี้วัดของ อย. ปี ๒๕๖๗ ซึ่งการบรรลุผลจะพิจารณาเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเล่มดังกล่าว

๔.๔.๒ การประเมินผลโครงการ : โดยพิจารณา ๓ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลการเบิกจ่าย การดำเนินงานตามแผน ประกอบความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้

- ๑.๑) ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย
- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน
  - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๐๑-๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
  - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

๑.๒) ด้านผลการดำเนินงาน

๑.๒.๑) ตัวชี้วัด อย. : พิจารณาจากร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย ที่กำหนด

๑.๒.๒) โครงการ อย. : พิจารณาโดยการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของโครงการ

ภายใต้หลักเกณฑ์และการประเมินผลแบบ Goal Attainment Model (รูปแบบเดียวกันกับการประเมินผลโครงการของกระทรวงสาธารณสุข) ดังนี้

ระดับ	ผลการดำเนินงาน
ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดบรรลุตามที่กำหนด (ทุกตัว)
ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามที่กำหนด หมายเหตุ : กรณีโครงการมีตัวชี้วัดมากกว่า ๑ ตัว หากตัวชี้วัดใดตัวชี้วัดหนึ่งในโครงการไม่บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนด ถือว่า โครงการไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๒) ด้านประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๓) ด้านความคุ้มค่า ครอบคลุมประเด็นสำคัญใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ และมิติผลกระทบ



**๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน** : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนี้

๔.๕.๑ ระดับกอง/กลุ่ม/ศูนย์ : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๕.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงานจะกำหนดวาระในการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมตามความเหมาะสม ทั้งประเด็นโครงการและตัวชี้วัดรวมทั้งผลงานสำคัญต่างๆ ของ อย.

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มิติพัฒนาองค์กร(C)

<b>สอดคล้องกับตัวชี้วัด</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 <span style="margin-left: 100px;"><input checked="" type="checkbox"/> สป.</span> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> แผน 20 ปี</span> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.</span> <input type="checkbox"/> กพร. <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> Flagship</span> <span style="margin-left: 100px;"><input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (Impact KPI)</span>						
<b>เป้าประสงค์ :</b>	R4 ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ						
<b>ตัวชี้วัดที่ : 2</b>	ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (สงป)						
<b>หน่วยวัด :</b>	ร้อยละ						
<b>ค่าเป้าหมาย :</b>	3						
<b>คำอธิบาย :</b>	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ยาและวัตถุเสพติด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและวัตถุอันตราย ผลิตภัณฑ์ยาและวัตถุเสพติด หมายถึง เกล็ดขัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่ใช้รักษาโรค ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ หมายถึง การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และทางทันตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับส่วนภายนอกของร่างกายรวมถึงช่องปาก เพื่อความสะอาด สวยงาม รวมทั้งเครื่องประดับต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย หมายถึง ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p> <p>มูลค่าการผลิต หมายถึง ผลคูณของ ปริมาณการผลิต กับ ราคาผลผลิต ปริมาณการผลิต หมายถึง จำนวนผลผลิตที่ผลิตได้ในรอบระยะเวลาบัญชี แบ่งเป็นผลผลิตหลัก ผลผลิตรอง และผลพลอยได้จากเศษวัสดุ ให้นำรวมเป็นผลผลิตทั้งหมด ราคาผลผลิต หมายถึง ราคาของผู้ผลิต เป็นราคาจำหน่ายผลผลิตหลัก ผลผลิตรอง และผลพลอยได้ ณ โรงงาน (ex-factory prices)</p>						
<b>สูตรคำนวณ :</b>	$\frac{(A-B)}{B} \times 100$ <p>A = มูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพปี พ.ศ. 2566 B = มูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพปี พ.ศ. 2565</p>						
<b>Intervention :</b>	มาจากยุทธ 3 และ 4						
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน</b>							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (สงป)	ร้อยละ	3	2.2	2.4	2.6	2.8	3
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล</b>							
<b>รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)</b>							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (สงป)							
<b>รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)</b>							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (สงป)	ร้อยละ	3	<2.39	2.40-2.59	2.60-2.79	2.80-2.99	≥3
<b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน</b>							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		2564	2565	2566			
ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (สงป)	ร้อยละ	3.92	9.41	รอผล			
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>							
แหล่งข้อมูล : สภาพัฒนา โดยใช้ข้อมูล ณ สิ้นปี 2566 ตามรหัสมาตรฐาน TSIC ที่คัดเลือกมาตามแบบ (ยกเว้นผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย ใช้ข้อมูลจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เนื่องจากมีข้อมูลแยกเฉพาะผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่สนใจ คือ น้ำยาล้างจาน (Code 020) และ น้ำยทำความสะอาด (Code 030)							
วิธีการจัดเก็บ : กยผ. นำข้อมูลจากสภาพัฒนา จำแนกตามรหัสมาตรฐาน TSIC และนำมาคำนวณมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในกำกับดูแลของ อย.							

<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b> 1. ผู้อำนวยการกองยา 2. ผู้อำนวยการกองเครื่องมือแพทย์ 3. ผู้อำนวยการกองเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย 4. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร 5. ผู้อำนวยการกองอาหาร 6. ผู้อำนวยการกองนโยบายแห่งชาติด้านยา 7. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด	<b>เบอร์ติดต่อ</b> 0 2590 7060 0 2590 7245 0 2590 7272 0 2590 7477 0 2590 7175 0 2590 7155 0 2590 7332
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b> 1. นางสาว เขาวเรศ อุปกษัยนต์ 2. นาย อุดลย์ โมฮารา	0 2590 7259 0 2590 7256

สรุปรายการรหัสมาตรฐาน TSIC ของผลิตภัณฑ์ในกำกับดูแลของ อย.

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รหัส	รายการผลิตภัณฑ์ และรหัสย่อย (ที่ดึงจากฐานข้อมูลสภาพัฒน์)
<b>อาหาร</b>	<b>TSIC : 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร</b> TSIC : 1013 การแปรรูปและการถนอมผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีก 10131 การผลิตเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีกที่ทำให้แห้ง ทำเค็ม หรือรมควัน 10132 การผลิตไส้กรอก ลูกชิ้น และผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายกัน ที่ทำจากเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีก 10133 การผลิตเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีกบรรจุกระป๋อง 10134 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่พลอยได้จากสัตว์และสัตว์ปีก 10139 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีก TSIC : 1022 การผลิตสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง 10221 การผลิตปลาบรรจุกระป๋อง 10222 การผลิตสัตว์น้ำ (ยกเว้นปลา) บรรจุกระป๋อง TSIC : 1029 การผลิตผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปอื่นๆ 10291 การผลิตผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำด้วยการอบแห้ง การรมควัน การทำเค็ม การหมักในน้ำเกลือหรือน้ำส้มสายชู 10292 การผลิตไส้กรอก ลูกชิ้น และผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายกันที่ทำจากสัตว์น้ำ 10293 การผลิตน้ำปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการหมัก 10295 การแปรรูปสาหร่าย 10299 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากสัตว์น้ำ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น 10306 การแปรรูปและการถนอมมันฝรั่ง 10307 การผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วเปลือกแข็ง TSIC : 1030 การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก 10302 การผลิตผลไม้และผักบรรจุกระป๋อง 10303 การผลิตน้ำผลไม้และน้ำผัก 10304 การถนอมผลไม้และผัก โดยทำให้แห้ง ทำเค็ม แช่น้ำมันหรือน้ำส้มสายชู 10305 การผลิตแยม เยลลี่และผลไม้ 10309 การแปรรูปและถนอมผลไม้และผักด้วยวิธีอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น TSIC : 1041 การผลิตน้ำมันพืช (ยกเว้นน้ำมันปาล์ม) 10411 การผลิตน้ำมันถั่วเหลือง 10412 การผลิตน้ำมันรำข้าว 10413 การผลิตน้ำมันข้าวโพด 10414 การผลิตน้ำมันมะพร้าว 10419 การผลิตน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น น้ำมันมะกอก TSIC : 1042 การผลิตน้ำมันปาล์ม 10420 การผลิตน้ำมันปาล์ม TSIC : 1049 การผลิตน้ำมันและไขมันจากสัตว์และผลิ 10491 การผลิตน้ำมันและไขมันจากสัตว์ 10499 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากน้ำมันพืช ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	

<p>TSIC : 1050 การผลิตผลิตภัณฑ์นม</p> <p>10501 การผลิตนมสด นมพาสเจอร์ไรส์ นมสเตอริไลส์ นมโฮโมจีไนส์ และ/หรือ ยูเอชที</p> <p>10502 การผลิตนมข้นหรือนมผง</p> <p>10503 การผลิตไอศกรีมและไอศกรีมหวานเย็น</p> <p>10504 การผลิตโยเกิร์ตและนมเปรี้ยว</p> <p>10505 การผลิตเนย</p> <p>10509 การผลิตผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>TSIC : 1061 การผลิตผลิตภัณฑ์จากเมล็ดธัญพืช</p> <p>10617 การผลิตน้ำธัญพืช</p> <p>10619 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากเมล็ดธัญพืช ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>TSIC : 1071 การผลิตผลิตภัณฑ์ขนมอบ</p> <p>10711 การผลิตขนมปัง เค้ก และเพสตรี</p> <p>10712 การผลิตบิสกิตและขนมปังกรอบที่คล้ายกัน</p> <p>10713 การผลิตขนมไทยประเภทอบ</p> <p>TSIC : 1072 การผลิตน้ำตาล</p> <p>10722 การผลิตน้ำตาลบริสุทธิ์</p> <p>10723 การผลิตน้ำตาลจากพืช (ยกเว้น อ้อย)</p> <p>TSIC : 1073 การผลิตโกโก้ ช็อกโกแลตและลูกกวาด</p> <p>10731 การผลิตโกโก้และผลิตภัณฑ์จากโกโก้</p> <p>10732 การผลิตผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตและขนมหวานจากช็อกโกแลต</p> <p>10733 การผลิตหมากฝรั่ง</p> <p>10734 การถนอมผลไม้ ถั่วเปลือกแข็ง เปลือกผลไม้และส่วนอื่น ๆ ของพืชโดยใช้น้ำตาล</p> <p>10739 การผลิตลูกกวาดและขนมอื่น ๆ ที่ทำจากน้ำตาล ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>TSIC : 1074 การผลิตมะกะโรนี เส้นก๋วยเตี๋ยว และผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งที่คล้ายกัน</p> <p>10741 การผลิตพาสต้า</p> <p>10742 การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ วุ้นเส้น</p> <p>10743 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งชนิดสำเร็จรูป และถั่วสำเร็จรูป</p> <p>TSIC : 1075 การผลิตอาหารปรุงสำเร็จ (Manufacture)</p> <p>10751 การผลิตอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง (Frozen Ready-to-Eat)</p> <p>10752 การผลิตอาหารปรุงสำเร็จบรรจุในภาชนะปิดสนิทโดยวิธีสุญญากาศ</p> <p>TSIC : 1076 การผลิตกาแฟ ชา และสมุนไพรสำหรับชงเป็น เครื่องดื่ม</p> <p>10761 การผลิตกาแฟ</p> <p>10762 การผลิตชา</p> <p>10769 การผลิตสมุนไพรสำหรับชงเป็นเครื่องดื่ม</p> <p>TSIC : 1077 การผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร</p> <p>10771 การผลิตเครื่องเทศและเครื่องแกงสำเร็จรูป</p> <p>10772 การผลิตซอสและเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะ</p> <p>10773 การผลิตซีอิ๊ว</p> <p>10774 การผลิตผงชูรส</p> <p>10775 การผลิตเกลือบรีโภค</p> <p>10779 การผลิตเครื่องปรุงอาหารและเครื่องประกอบอาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>TSIC : 1079 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>10791 การผลิตขนมขบเคี้ยว/ขนมกรุบกรอบ</p> <p>10792 การผลิตขนมไทยและขนมพื้นเมือง (ยกเว้น ขนมอบ)</p> <p>10793 การผลิตซูป น้ำซุปลและอาหารพิเศษ</p> <p>10795 การผลิตน้ำแข็งเพื่อการบริโภค</p> <p>10796 การผลิตผลิตภัณฑ์จากไข่</p> <p>10799 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</p>
<p><b>TSIC : 11 การผลิตเครื่องดื่ม</b></p> <p>TSIC : 1104 การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่ม บรรจุขวดประเภทอื่นๆ</p> <p>11041 การผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่บรรจุขวด</p> <p>11042 การผลิตน้ำอัดลมและโซดา</p> <p>11043 การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาสมุนไพรพร้อมดื่ม</p> <p>11044 การผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่</p> <p>11049 การผลิตเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์</p>

เครื่องสำอาง	<p>TSIC : 20 การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี</p> <p>TSIC : 2023 การผลิตสบู่และสารซักฟอก ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา น้ำหอมและเครื่องประพินโอม</p> <p>20232 การผลิตน้ำหอม เครื่องสำอาง และเครื่องประพินโอม</p>
ยา/สมุนไพร/วัตถุเสพติด/เครื่องมือ	<p>TSIC : 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และ ผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่ใช้รักษาโรค</p> <p>TSIC : 2100 การผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ทางยาและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร</p> <p>21001 การผลิตเภสัชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค</p> <p>21002 การผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่รักษาโรค</p>
เครื่องมือแพทย์	<p>TSIC : 2219 การผลิตผลิตภัณฑ์อย่างอื่นๆ</p> <p>22193 การผลิตสิ่งของเครื่องใช้ด้านสุขอนามัยหรือเภสัชกรรม (เช่น ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง)</p> <p>TSIC : 3250 การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์และทางทันตกรรม</p> <p>32501 การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์</p> <p>32502 การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางทันตกรรม</p>
วัตถุดิบทราย	<p>TSIC : 20 การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี</p> <p>TSIC : 2023 การผลิตสบู่และสารซักฟอก ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา น้ำหอมและเครื่องประพินโอม</p> <p>20231 การผลิตสบู่และสารซักฟอก ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา</p> <p>Code 020 น้ำยาล้างจาน</p> <p>Code 030 น้ำยาทำความสะอาด</p>



**ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> มิติประสิทธิผล(R)          | <input type="checkbox"/> มิติคุณภาพการให้บริการ(S) |
| <input type="checkbox"/> มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M) | <input type="checkbox"/> มิติพัฒนาองค์กร(C)        |

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1	<input checked="" type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้บริโภคปลอดภัย (Organization KPI)	

เป้าประสงค์ : R1 ผู้บริโภคปลอดภัย

ตัวชี้วัดที่ : 3 ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 95

**คำอธิบาย :** ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตราย วัตถุเสพติด และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ผลิต นำเข้า ครอบครอง ใช้ประโยชน์ หรือจำหน่าย (นับเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติ อนุญาตจาก อย.) ที่ได้รับการตรวจสอบ หมายถึง ที่ได้รับการดำเนินการเก็บตัวอย่างตามแผนเก็บตัวอย่าง และตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (ไม่รวมผลการ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้จากการเฝ้าระวังด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น)

**ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐาน** หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สุ่มตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์แล้วพบว่าได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือให้ความเห็นชอบ (ตาม พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522 พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 พ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562 ประมวลกฎหมายยาเสพติด พ.ศ.2564)

**การนับผลงาน :** อ้างอิงตามแผนเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ อย. โดยไม่นับรวมกรณีพิเศษ/ฉุกเฉิน/เรื่องร้องเรียน

**สูตรคำนวณ :** (A/B)x100  
 A = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีผลวิเคราะห์ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด  
 B = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับผลวิเคราะห์ทั้งหมด

Intervention :

**เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	95	92	93.5	95	95.25	95.50

**เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล**

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	95	<93.5	93.5 - 94.99	95.00 - 95.24	95.25 - 95.49	≥ 95.50

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	95	<93.5	93.5 - 94.99	95.00 - 95.24	95.25 - 95.49	≥ 95.50

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน				
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	93.23 (3,566/3,825)	96.09 (2,603/2,709)	97.58 (1573/1612)
เครื่องมือแพทย์		71.89 (133/185)	97.92 (94/96)	97.37 148/152
เครื่องสำอาง		93.67 (1,124/1,200)	82.31 (107/130)	98.18 162/165
วัตถุอันตราย		89.47 (85/95)	98.10 (103/105)	96.15 125/130
วัตถุเสพติด		96.43 (54/56)	100 (79/79)	100 22/22
ยา		97.86 (137/140)	92.46 (184/199)	100 73/73
อาหาร		95.04 (364/383)	95.79 (182/190)	98.00 343/350
ด้านอาหารและยา		94.52 (1,706/1,805)	97.20 (1,843/1,896)	97.89 602/615
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร			89.66 (26/29)	93.33 98/105
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>				
กองผลิตภัณฑ์ และกองด้านอาหารและยา รายงานผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกเดือน				
<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>			<b>เบอร์ติดต่อ</b>	
1. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์			0 2590 7245	
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย			0 2590 7272	
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด			0 2590 7332	
4. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร			0 2590 7477	
5. ผู้อำนวยการกองยา			0 2590 7171	
6. ผู้อำนวยการกองอาหาร			0 2590 7175	
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>				
1. นางสาวจิระธิดา ชื่นเงิน *	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		0 2590 7290	
2. นางสาวจิตโสภณ ต้นสงวน	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		0 2590 7149	
3. นางสาวลักขณ์ ปาละนันท์	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (ส.)		0 2590 7277	
4. นางสาวมณฑนา เจริญสว่าง	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (วอ.)		70728 (IP Phone)	
5. นางสาวชลาภาศ พรหมณ์ชูเอม	กองควบคุมวัตถุเสพติด		0 2590 7343	
6. นายบุญทวีต สุวรรณเนตร	กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร		0 2590 7463	
7. นางปิยาภรณ์ อ่อนคำภา	กองยา		0 2590 7405	
8. นางสาวรณิภา วงสุนลา	กองอาหาร		0 2590 7214	

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มีดีประสิทธิผล(R)  มีดีคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มีดีประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มีดีพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 <input type="checkbox"/> กพร.	<input checked="" type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> Flagship	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้บริโภคปลอดภัย (Organization KPI)	<input type="checkbox"/> PA เลขที่การ อย.
เป้าประสงค์ :	R2 ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้			
ตัวชี้วัดที่ : 4	ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สงป)			
หน่วยวัด :	ร้อยละ			
ค่าเป้าหมาย :	75			
คำอธิบาย :	ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ ความรอบรู้สุขภาพในมิติที่ 4 ด้านระบบคุ้มครองผู้บริโภค (การคัดกรองและเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ Consumer protection: CP) ซึ่งหมายถึง การมีข้อมูลและความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลที่ตนเองสนใจ เข้าใจปัจจัยเสี่ยงและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ สามารถประเมิน ตรวจสอบ เลือกบริโภค และบอกต่อเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมกับบริบทและเงื่อนไขของตนเองได้			
สูตรคำนวณ :	(A/B)x100 A = จำนวนผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคะแนนความรอบรู้ในระดับเพียงพอ B = จำนวนผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ในพื้นที่เป้าหมาย) *หมายเหตุ 1. กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ในพื้นที่เป้าหมาย 2. ผู้ที่คะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ หมายถึง ผู้ที่ได้คะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากกว่าร้อยละ 60 ขึ้นไป			
Intervention :				

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	75	71	72	73	74	75

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ค.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ	5	พบทวนพื้นที่และกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-	จัดทำ(ร่าง)แผนการดำเนินงานประเมินผลการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-	ชี้แจงแผนการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แก่พื้นที่กลุ่มตัวอย่าง

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
	ร้อยละ	75	<72	72.00 - 72.99	73.00 - 73.99	74.00 - 74.99	≥ 75.00

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
	ร้อยละ	73.7	73.3	76.01

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

- รวบรวม และวิเคราะห์ประเมินผลโดยใช้แบบสำรวจความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ข้อคำถามประเมินคะแนนความรอบรู้ฯ จะเป็น แบบประเมิน Linkert Scale โดยผู้มีความรอบรู้สุขภาพเพียงพอจะต้องมีระดับคะแนนมากกว่าร้อยละ 60 ขึ้นไป
- ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคมของรอบปีงบประมาณ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด		เบอร์ติดต่อ
ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค		0 2590 7111
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล		
1. นางสาวจุไรรัตน์ ธนอมกิจ	กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ	02 590 7124
2. นางสาวอิศราธิรัตน์ อภิญา	กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ	02 590 7124

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 <input checked="" type="checkbox"/> กพร.	<input checked="" type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> Flagship	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้บริโภคปลอดภัย (Organization KPI)	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.				
เป้าประสงค์ :	R1 ผู้บริโภคปลอดภัย							
ตัวชี้วัดที่ : 5	ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง (สงป/PA)							
หน่วยวัด :	ร้อยละ							
ค่าเป้าหมาย :	45							
คำอธิบาย :	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง โฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ยกเว้นได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย (ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางการสาธารณสุข) วัตถุเสพติดและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง หมายถึง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะข้อความโฆษณา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต เช่น โฆษณาอาหารที่ถูกยกเลิกเลขสารบบอาหาร โฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดชื่อเครื่องสำอางที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย โฆษณาขายยาไม่มีทะเบียนตำรับยา</li> <li>2. การโฆษณาอาหารและเครื่องสำอางที่มีข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค ที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่า บำรุงงาม เสริมสมรรถภาพทางเพศ ที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าลดน้ำหนักได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว</li> <li>3. การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ที่มีข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ารักษาโรคที่เกิดจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19</li> <li>4. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคหรืออาการของโรค ดังนี้ เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต</li> <li>5. การโฆษณาขายยาหรือยาเสพติดที่มีการนำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์และเป็นภัยต่อสังคม เช่น ยาแก้ไอ ยา tramadol ยานอนหลับ ยาเสียสาว ยาทำแท้ง</li> <li>6. การโฆษณาวัตถุอันตรายที่มีข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม</li> </ol>							
	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง หมายถึง รายการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ได้รับการจัดการ และเมื่อตรวจติดตามรายการโฆษณาทางช่องทางสื่อเดิม ปรากฏว่าไม่พบรายการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมายแล้ว</p> <p>รายการโฆษณา หมายถึง หน้าโฆษณา สปอตโฆษณา URL</p> <p>การจัดการ หมายถึง การดำเนินการเพื่อระงับหรือปิดกั้นการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เช่น สั่งระงับโฆษณา/ขอความร่วมมือระงับโฆษณาและเปรียบเทียบปรับ ส่งพนักงานสอบสวน หรือส่งข้อมูลให้ กสทช. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเจ้าของแพลตฟอร์มระงับหรือไม่ให้เผยแพร่โฆษณา</p>							
สูตรคำนวณ :	$[(A-B)/A] \times 100$ <p>A = จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรวจพบว่าผิดกฎหมายทั้งหมด                      B = จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรวจติดตามจาก A แล้ว พบว่ายังผิดกฎหมาย</p>							
Intervention :	ดำเนินการเพื่อระงับหรือปิดกั้นการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เช่น สั่งระงับโฆษณา/ขอความร่วมมือระงับโฆษณาและเปรียบเทียบปรับ ส่งพนักงานสอบสวน หรือส่งข้อมูลให้ กสทช. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเจ้าของแพลตฟอร์มระงับหรือไม่ให้เผยแพร่โฆษณา							
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน</b>								
	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
	ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	45	45	48	51	53.5	56
small success :								
	3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน				
		ร้อยละ 25		ร้อยละ 45				
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล</b>								
รอบ 1 (ค.ศ.66-มี.ค.67) If								
	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
	ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	25	<17.50	17.50-19.99	20.00-22.49	22.50-24.99	≥25
รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)								
	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4.0	5.0
	ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	45	<48.00	48.00-50.99	51.00-53.49	53.50-55.99	≥56

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน				
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566 (ผล 12 เดือน)
ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	35.13 (A=5,718 B=3,709)	44.95 (A=24,590 B=13,537)	50.31 (A=6,686 B=3,322)
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b> 1. แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ตามข้อ 1.1 และ 1.2 ดังนี้ 1.1 จากผลการตรวจสอบเนื้อหาเว็บไซต์โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ 1.2 จากผลการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ 1.3 จากข้อ 1.1 และ 1.2 หากพบเป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ให้หน่วยงานที่ตรวจสอบพบ จัดการให้โฆษณาดังกล่าวถูกระงับตามมาตรการต่างๆ เช่น สั่งระงับโฆษณา/ขอความร่วมมือระงับโฆษณา ส่งเรื่องไปเปรียบเทียบปรับ ส่งคดีให้พนักงานสอบสวน หรือส่งข้อมูลให้ กสทช. กระทรวงดิจิทัลฯ สสจ. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเจ้าของแพลตฟอร์ม 2. การตรวจติดตามและการจัดเก็บข้อมูลรายการโฆษณา (ตัดยอดเป็นยอดสะสมทุกวันที่ 20 ของเดือน และรวบรวมผลส่ง ครป. ไม่เกินวันที่ 23 ของเดือน ) 2.1 ครป. กองผลิตภัณฑ์และกอง คป. ตรวจติดตามรายการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายในข้อ 1.1 และ 1.2 หลังจากที่มีการจัดการโฆษณาตามมาตรการในข้อ 1.3 แล้ว โดยมีวิธีการตรวจติดตามเช่น 2.1.1 ตรวจสอบว่าผู้โฆษณาผิดกฎหมายได้รับคำสั่งระงับโฆษณา/ขอความร่วมมือระงับโฆษณาแล้วหรือไม่ เช่นตรวจสอบจากเลขที่พัสดุไปรษณีย์ผ่านเว็บไซต์ <a href="https://track.thailandpost.co.th/">https://track.thailandpost.co.th/</a> หรือตรวจสอบจากไปรษณีย์ตอบรับในประเทศ (ใบสีเหลือง) หากได้รับคำสั่งแล้วให้ตรวจสอบผลการระงับโฆษณา แต่หากยังไม่ได้รับคำสั่งให้นำผลการตรวจสอบการระงับโฆษณาไปรายงานในเดือนถัดไป 2.1.2 ตรวจสอบจากอีเมลการรายงานผลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 2.2 บันทึกผลการตรวจติดตามลงในระบบสารสนเทศ Post-Marketing เพื่อใช้สำหรับเรียกดูข้อมูลสถิติผลการตรวจสอบโฆษณา และนำข้อมูลดังกล่าวรายงานผลตามตัวชี้วัดในข้อ 3. และบันทึกกลางรางวัลที่มีหัวข้ออย่างน้อย คือ ช่องทางการโฆษณา (เช่น URL) ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ผลการระงับโฆษณา แล้วส่ง ครป. ทุกเดือน เพื่อที่ ครป. จะได้นำสรุปผลการตรวจติดตามของแต่ละกองฯ รายงานผลแก่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน วิเคราะห์ เพื่อนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในภาพรวม ต่อไป 3. การรายงาน ครป. รายงานผลความคืบหน้ารายไตรมาส (เป็นยอดสะสม) ผ่านระบบติดตาม (e-monitor) ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทุกเดือน				
<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>		<b>เบอร์ติดต่อ</b>		
ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		0 2590 7410		
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>				
1. นางสาวภัทรพร ทองพูล		0 2590 7410		
2. นางสาวชิวราภรณ์ นาคสิงห์		0 2590 7354		

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (Organization KPI)
----------------------	--

เป้าประสงค์ : R4. ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ

ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 50

คำอธิบาย :  
 - ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการ หมายถึง ยาแผนปัจจุบัน (ยาเคมี ยาชีววัตถุ และยาสัตว์) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องมือแพทย์ อาหาร ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การนับผลงาน นับจำนวนค่าขอผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ (ทั้งที่มาขอรับการปรึกษาและไม่ขอรับการปรึกษา) "  
 - ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 จากปีก่อนหน้า

สูตรคำนวณ :  

$$[(B-A)/A]*100$$
 A = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตปีที่ผ่านมา (61 รายการ)  
 B = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตปีปัจจุบัน

Intervention :

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 50	30	35	40	45	50

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 50					

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 50	<35.00	35.00-39.99	40.00-44.99	45.00-49.99	≥50

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการได้รับการอนุญาต	รายการ	155	132	61
- เครื่องมือแพทย์	ตำรับ	26	11	4
- ยา	ทะเบียน	123	97	36
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	รายการ	2	17	16
- อาหาร	ตำรับ	4	7	5

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

กอง สนบ. รวบรวมและรายงานผลผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกเดือน

<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>	<b>เบอร์ติดต่อ</b>
1. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ	0 2590 7000 ต่อ 71801
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์	0 2590 7245
3. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	0 2590 7477
4. ผู้อำนวยการกองยา	0 2590 7171
5. ผู้อำนวยการกองอาหาร	0 2590 7175
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>	<b>เบอร์ติดต่อ</b>
1. นายธนัชชัย หิรัญญะสิริ* กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ	0 2590 7000 ต่อ 71819
2. นางสาวจิตติโสภิน ตันสงวน กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	0 2590 7149
3. นางจิรารัตน์ เพิ่มภูศรี กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	02 590 7479
4. นางสาวอนงค์นาฏ สหวัชรินทร์ กองยา	0 2590 9623
5. นางสาวณัฐนุช สุขแก้ว กองอาหาร	02 590 7214

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มติประสิทธิผล(R)
  มติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (Organization KPI)
เป้าประสงค์ :	R4. ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ
ตัวชี้วัดที่ 7	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้
หน่วยวัด :	รายการ
ค่าเป้าหมาย :	3
คำอธิบาย :	ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย. ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย ได้รับความอนุญาตจาก อย. หรือ สสจ. (กรณีมอบอำนาจ)  ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ 13 เขตสุขภาพ ดังนี้ 1. วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชนที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 2. วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจขนาดย่อม ตามกฎกระทรวงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562 3. สถานที่ผลิตไม่เข้าข่ายโรงงาน ตาม พรบ.โรงงาน พ.ศ. 2562  ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนรายการใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมและสามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้  ได้รับการส่งเสริม หมายถึง ได้รับคำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนรายการใหม่ไปขายยังต่างประเทศได้
สูตรคำนวณ :	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้
Intervention :	ตามโครงการยุทธศาสตร์ของ อย. ที่แต่ละกองเป็นเจ้าภาพ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนรายการใหม่ไปขายยังต่างประเทศได้ เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้	รายการ	3	1		2		3

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้	รายการ	3	1		2		3

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้		-	-	-

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

กองรายงานผลผ่านระบบของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	เบอร์ติดต่อ
1. ผู้อำนวยการกองอาหาร	0 2590 7175
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	0 2590 7272
3. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	
4. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป.)	
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล	เบอร์ติดต่อ
นางสาวอุดมลักษณ์ มะกรุดอินทร์ *	0 2590 7269
นางสาวอรสา จงวรกุล	0 2590 7206 / 0 2590 7214
นางเกษรา จันทรวงศ์ไพศาล	0 2591 8490
นางสาวมนชนก ดั่งดี	70711 (IP Phone)
นางสาวดวงกมล ภักดีสัตยพงศ์	1 2590 7385
ว่าที่ ร.อ. รติพงศ์ นิริติศยกุล	0 2590 7397-8

**ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มิติประสิทธิผล(R)                     | <input checked="" type="checkbox"/> มิติคุณภาพการให้บริการ(S) |
| <input type="checkbox"/> มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M) | <input type="checkbox"/> มิติพัฒนาองค์กร(C)                   |

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4	<input type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (Organization KPI)	

**เป้าประสงค์ :** S2. เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**ตัวชี้วัดที่ 8** ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง

**หน่วยวัด :** ร้อยละ

**ค่าเป้าหมาย :** 50

**คำอธิบาย :** ระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง โดยเทียบระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลงตามคู่มือประชาชน ปีงบประมาณ 2567 กับ ปีงบประมาณ 2566

**สูตรคำนวณ :**  
 (A/B) x 100  
 A = จำนวนกระบวนการที่สามารถลดระยะเวลาได้  
 B = จำนวนกระบวนการ กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

**Intervention :**

- ปรับปรุงระยะเวลา การพิจารณาอนุญาตและทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ให้เอื้อต่อกระบวนการพิจารณาอนุญาตเพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับการบริการจากภาครัฐที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น  
 ค่าใช้จ่ายที่ถูกลงและเพิ่มความสะดวกในการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งกลุ่มกระบวนการออกเป็น 2 กลุ่ม คือ  
 (1) กลุ่มกระบวนการที่มีผลกระทบสูง หมายถึง กระบวนการที่มีค่าจำนวนมาก เกี่ยวข้องโดยตรงกับการประกอบธุรกิจ โดยมีเป้าหมายให้ทุกกองดำเนินการทบทวนกระบวนการและปรับลดระยะเวลาการดำเนินการลงทุกกระบวนการของกลุ่มกระบวนการที่มีผลกระทบสูง  
 (2) กลุ่มกระบวนการทั่วไป เช่น การอนุญาต การจดทะเบียน หรือ การแจ้งที่มีกฎหมายหรือกำหนดให้ต้องขออนุญาตฯ โดยมีเป้าหมายให้ทุกกองดำเนินการทบทวนกระบวนการและปรับลดระยะเวลาการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของจำนวนกลุ่มกระบวนการทั่วไป
- แนวทางการปรับปรุงระยะเวลาการพิจารณาอนุญาต เช่น พิจารณายุบเลิก ยุบรวมขั้นตอนที่ไม่จำเป็น การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการบริการของหน่วยงาน ปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชนให้สอดคล้องกับการปรับปรุงระยะเวลาการดำเนินการปรับลดระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตต้องไม่กระทบต่อคุณภาพการให้บริการ กรณีไม่สามารถลดระยะเวลาการให้บริการลงได้อีกหรือมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการให้รายงานให้อย.รับทราบ
- สนบ. จัดประชุมร่วมกับกองที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือรายละเอียดกระบวนการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหมด และคัดเลือกกระบวนการที่จะลดระยะเวลาในแต่ละปี ตั้งแต่ปี 67 - 70 โดยมีค่าเป้าหมายปีละ ร้อยละ 50
- สนบ. เพิ่มรายชื่อกระบวนการเป้าหมายที่จะลดระยะเวลา ในปี 67 - 70 แบบใน KPI Template นี้

**เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ	50	30	35	40	45	50

**เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล**

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ	50	<35.00	35.00-39.99	40.00-44.99	45.00-49.99	≥50

**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง		-	-	-

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

สนบ. และกองผลิตภัณฑ์ รายงานผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกเดือน

**ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด**

1. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด
4. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
5. ผู้อำนวยการกองยา
6. ผู้อำนวยการกองอาหาร

**เบอร์ติดต่อ**

- 0 2590 7245  
0 2590 7272  
0 2590 7332  
0 2590 7477  
0 2590 7171  
0 2590 7175

**ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล**

1. นายธนชัย หิรัญญะสิริ\* กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ
2. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
3. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (ส.)
4. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (วอ.)
5. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองควบคุมวัตถุเสพติด
6. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
7. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบฯ กองยา

0 2590 7000 ต่อ 71819

- 0 2590 7149  
0 2591 8490  
0 2590 7385  
0 2590 7773  
0 2590 7460  
0 2590 7165

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มติประสิทธิผล(R)  มติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3	<input checked="" type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input checked="" type="checkbox"/> PA เลขที่การ อย.
	<input checked="" type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน (Organization KPI)	

เป้าประสงค์ : R3. ผลผลิตสุขภาพเพียงพอ

ตัวชี้วัดที่ : 9 ร้อยละของผลิตภัณฑสุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (สงป/PA)

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 80

คำอธิบาย :  
 1) ผลิตภัณฑสุขภาพจำเป็น หมายถึง ยาและเวชภัณฑ์ตามแนวทางเวชปฏิบัติ การวินิจฉัย ดูแลรักษาและป้องกันโรคที่กำหนดขึ้นโดยกระทรวงสาธารณสุข หรือตามกรอบรายการที่ อย . กำหนด  
 2) ขาดแคลน หมายถึง ก. ไม่มีผลิตภัณฑในประเทศไทย หรือ ข. มีผลิตภัณฑในประเทศไทย แต่ไม่มีให้ใช้อย่างทันทั่วทั้งที่เป็นประจำ หรือ ค. มีผลิตภัณฑในประเทศไทย แต่ไม่มีผลิตภัณฑให้ใช้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ  
 3) อัตราสำรอง หมายถึง อัตราส่วนของปริมาณยาและเวชภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการรายงานต่อปริมาณการจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์  
**\*\*หมายเหตุ\*\***  
 อัตราสำรองยา = ปริมาณยาคงคลัง หรือปริมาณยาที่ผลิตหรือนำเข้า / ปริมาณการจำหน่ายยา  
 อัตราสำรองเวชภัณฑ์ = กำลังการผลิตเวชภัณฑ์ หรือปริมาณเวชภัณฑ์คงคลัง หรือปริมาณเวชภัณฑ์ที่ผลิต / ปริมาณการจำหน่ายเวชภัณฑ์  
 อัตราสำรองของประเทศ พิจารณาจากอัตราความต้องการใช้และรูปแบบการสำรองยาและเวชภัณฑ์แต่ละรายการในภาพรวมระดับประเทศ  
**ขอบเขตการประเมิน :** ผลิตภัณฑยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุอันตราย และเครื่องสำอาง ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนตามกรอบรายการที่กำหนด

สูตรคำนวณ : (A/B)x100  
 A = จำนวนรายการยาและเวชภัณฑ์ที่มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ  
 B = จำนวนรายการยาและเวชภัณฑ์ทั้งหมดตามกรอบที่กำหนด มีจำนวนหรือยัง

Intervention :

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑสุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (สงป/PA)	ร้อยละ	80	70	75	80	84	88

Small success :

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
	มีคู่มือบริหารจัดการยาขาดแคลน		ร้อยละ 80

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑสุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (สงป/PA)							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผลิตภัณฑสุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (สงป/PA)	ร้อยละ	80	<75.00	75.00-75.99	80.00-83.99	84.00-87.99	>88

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน				
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (สงป/PA)	ร้อยละ	-	-	-
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>				
แหล่งข้อมูล : ระบบรายงานข้อมูล demand & supply รายการยาและเวชภัณฑ์				
วิธีเก็บข้อมูล : กองนโยบายแห่งชาติด้านยารวบรวมข้อมูลจากระบบรายงานข้อมูล demand & supply รายการยาและเวชภัณฑ์ (ระบบ Stockpile) และรายงานผล				
<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>				<b>เบอร์ติดต่อ</b>
1. ผู้อำนวยการกองนโยบายแห่งชาติด้านยา				0 2590 7155
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์				0 2590 7245
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด				0 2590 7332
4. ผู้อำนวยการกองยา				0 2590 7171
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>				
นางสาวราศรี แซ่โจ้ว กองนโยบายแห่งชาติด้านยา				0 2590 7155

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน (Organization KPI)
เป้าประสงค์ :	R3. ผลผลิตสุขภาพเพียงพอ
ตัวชี้วัดที่ 10	จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้
หน่วยวัด :	รายการ
ค่าเป้าหมาย :	10
คำอธิบาย :	1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มุ่งส่งเสริมให้มีการผลิตในประเทศ ได้แก่ ยาตามบัญชียามุงเป้าที่ อย. ประกาศกำหนด เครื่องมือแพทย์ที่มีศักยภาพผลิตในประเทศ 2. สามารถผลิตในประเทศได้ หมายถึง ได้รับอนุมัติทะเบียนตำรับผลิตในประเทศ หรือการอนุมัติ อนุญาตอื่นใดตามกฎหมายที่กำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ กำหนด
สูตรคำนวณ :	-
Intervention :	การส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น เร่งรัดการขึ้นทะเบียนตำรับยา ลดค่าใช้จ่ายในการพิจารณาอนุญาต ประสานหน่วยงานหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษี สิทธิการจำหน่าย

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้	รายการ	10	6	7	8	9	10

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้	รายการ	10	6	7	8	9	10

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้	รายการ	0.00	0.00	0.00
- ยาตามบัญชียามุงเป้า (ตามประกาศฉบับ พ.ศ. 2566)	รายการ	-	-	-

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล  
 นบย. รายงานผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกเดือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด		เบอร์ติดต่อ
1. ผู้อำนวยการกองนโยบายแห่งชาติด้านยา		0 2590 7155
2. ผู้อำนวยการกองยา		0 2590 7171
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์		0 2590 7245
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล		
นายยุทธนา ดวงใจ กองนโยบายแห่งชาติด้านยา		0 2590 7155

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย อย. : ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน (Organization KPI)

เป้าประสงค์ : M1. พัฒนารูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ : 11 ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 90

คำอธิบาย : **แผนพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง แผนในแต่ละผลิตภัณฑ์จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยา เครื่องมือแพทย์ อาหาร วัตถุเสพติด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบอยู่ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

**มาตรฐานสากล** หมายถึง เกณฑ์มาตรฐาน Global Benchmarking Tool (GBT) ของ WHO และเกณฑ์มาตรฐาน MRA on PF อาหารปลอดภัยของ CODEX หรือเกณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

**หมายเหตุ :** เป้าหมายความสำเร็จของแผน 4 ปี จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

**กลุ่ม 1 :** ยา ใช้เกณฑ์ Global Benchmarking Tool (GBT) ของ WHO โดยปี 67 รักษาระดับ maturity level 3 ของยาวัคซีน ปี 68-69 ยื่นขอรับการประเมินของยา medicines and blood products ปี 70 ผ่านการประเมิน เครื่องมือแพทย์ (IVD) ใช้เกณฑ์ของ Global Benchmarking Tool Plus Medical Devices (GBT+Medical Devices) ของ WHO โดยปี 67-68 กำหนดแผนพัฒนาเพื่อปิดช่องว่าง ปี 69 ยื่นขอรับการประเมิน ปี 70 ผ่านการประเมิน

**กลุ่ม 2 :** อาหาร ใช้เกณฑ์ MRA on PF ร่วมกับสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ของ Codex โดยปี 66 มีผู้แทนประเทศสมาชิก เป็น Auditor ตามแผน ยื่นขอรับการประเมินปี 2567 ผ่านการประเมินปี 2568

**กลุ่ม 3 :** ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีหน่วยงานสากลประเมิน ได้แก่ วัตถุเสพติด เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย สมุนไพร โดยปี 67-69 กำหนดแผนพัฒนาเพื่อปิดช่องว่าง และปี 70 ผ่านการประเมินตนเองตามเกณฑ์ที่คัดเลือกไว้

สูตรคำนวณ : **การคำนวณระดับกรม (A/B)**  
 A ผลรวมของร้อยละความสำเร็จตามแผนของแต่ละระบบฯ  
 B จำนวนระบบกำกับดูแลฯ (n=7)  
**การคำนวณระดับกอง (X/Y) x 100**  
 X ผลรวมของคะแนนความสำเร็จแต่ละกิจกรรม (แต่ละกิจกรรมมีคะแนนความสำเร็จ100 คะแนน)  
 Y จำนวนกิจกรรมทั้งหมดในแผนฯ

Intervention : กองกำหนดแผนพัฒนาระบบกำกับดูแล และดำเนินการตามแผน

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	90	50	60	70	80	90

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ค.ศ.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	90	<60.00	60.00-69.99	70.00-79.99	80.00-89.99	≥90

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	-	-	-

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

กองผลิตภัณฑ์รายงานผลผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานรายเดือน

<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>		<b>เบอร์ติดต่อ</b>
1. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์		0 2590 7245
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด		0 2590 7332
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		0 2590 7272
4. ผู้อำนวยการกองยา		0 2590 7171
5. ผู้อำนวยการกองอาหาร		0 2590 7175
6. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร		0 2590 7477
7. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน		0 2590 7281
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>		
1. นางสาวลฎาภา พูลคล้าย                      กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		0 2590 7263
2. นางสาวชญานี ปิ่นแก้ว                      กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		0 2590 7149
3. นางเกษรา จันทรวงศ์ไพศาล                      กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (ส.)		0 2590 7149
4. นางสาวแพรวพรรณ ต่านมงคลทิพย์                      กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (วอ.)		0 2590 7305
5. นางสาวศิริพร ฉนวนนท์                      กองควบคุมวัตถุเสพติด		0 2590 7770
6. นางสาวดวงกมล ภักดีสัตยพงศ์                      กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร		0 2590 7460
7. นางสาวนิธิตา สุ่มประดิษฐ์                      กองยา		0 2590 7172
8. นางสาวปนัดดา ตั้งสวัสดิ์                      กองอาหาร		0 2590 7179





ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
  มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship

เป้าประสงค์ : S1 เพิ่มการเข้าถึงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น

ตัวชี้วัดที่ 25 : จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : รายการ

ค่าเป้าหมาย : 20

คำอธิบาย :

1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

1.1) ผลิตภัณฑ์ยา หมายถึง ยาที่คัดเลือกเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติ หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเงื่อนไขการใช้ยาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงยาดังกล่าว หรือยากำพร้า หรือยาที่มีปัญหาขาดแคลน ทั้งนี้

- ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ หมายถึง ยาตามประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ
- ยากำพร้า หมายถึง ยาที่มีความจำเป็นต้องใช้เพื่อวินิจฉัย บรรเทา ป่าบด ป้องกัน หรือรักษาโรคที่พบได้น้อย หรือโรคที่เป็นอันตรายร้ายแรง หรือโรคที่ก่อให้เกิดความทุพพลภาพอย่างต่อเนื่อง หรือยาที่มีอัตราการใช้ต่ำ โดยไม่มียาอื่นมาใช้ทดแทนได้ และมีปัญหาการขาดแคลน โดยยากำพร้าอาจจะเป็นยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ หรือไม่ก็ได้
- ยาที่มีปัญหาขาดแคลน หมายถึง ยาที่มีข้อมูลอันเชื่อได้ว่าเป็นยาที่มีประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาลักษณะที่ยังไม่มีวิธีการอื่นในการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาลักษณะที่มีการขาดแคลน โดยการขาดแคลน หมายถึง ก. ไม่มีผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย หรือ ข. มีผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย แต่ไม่มีให้ใช้อย่างทั่วถึงเป็นประจำ หรือ ค. มีผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย แต่ไม่มีผลิตภัณฑ์ให้ใช้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

1.2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หมายถึง ยาที่คัดเลือกเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นทางเลือกให้ประชาชนเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น

2) เข้าถึงได้เพิ่มขึ้น หมายถึง การดำเนินการใดใด เช่น การอนุญาตทะเบียนตำรับ การออกประกาศ การดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเสมอภาค ทั่วถึง และทันการณ ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สูตรคำนวณ : -

Intervention : การพิจารณาเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติหรือบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร การพิจารณาคัดเลือกยาเข้าสู่บัญชียากำพร้า การเร่งรัดทะเบียนตำรับยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีความจำเป็น

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น	รายการ	20	10	15	20	25	30

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ค.ศ.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น	รายการ	20	< 15	15-19	20-24	25-29	≥30

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น		39	36	35

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

กองนโยบายแห่งชาติด้านยา รวบรวมผลงานจากกองที่เกี่ยวข้องทุกเดือน และรายงานผลผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานรายไตรมาส

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	เบอร์ติดต่อ
1. ผู้อำนวยการกองนโยบายแห่งชาติด้านยา	0 2590 7155
2. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	0 2590 7477

ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล	เบอร์ติดต่อ
นางสาวคณินงค์ ไตสงวน กองนโยบายแห่งชาติด้านยา	0 2590 7155

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4	<input type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship		

เป้าประสงค์ : S2 เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 93.5

คำอธิบาย : ผู้รับบริการ หมายถึง ผู้ประกอบการด้าน ยา อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่มาขอรับบริการอนุมัติ อนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ กองผลิตภัณฑ์ กองด้านอาหารและยา และด้านอาหารและยา โดยมีประเด็นหลักในการสำรวจความพึงพอใจ ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้ให้บริการ
2. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอน
3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อม
4. ความพึงพอใจต่อ คุณภาพของบริการที่ได้รับ

สูตรคำนวณ :  $(a \times 4) + (b \times 3) + (c \times 2) + (d \times 1) \times 100$   
 $n$   
 4 3 2 1 เป็นค่าระดับความพึงพอใจ หมายถึง 4 มากที่สุด 3 มาก 2 น้อย และ 1 น้อยที่สุด  
 a b c d หมายถึง จำนวนผู้ให้คะแนนความพึงพอใจในแต่ละระดับ  
 n หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

Intervention :

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	93.5	92	92.75	93.5	94.25	95

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 2 (ม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	93.5	< 92.75	92.75-93.49	93.50-94.24	94.25-94.99	≥95

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	93.54	93.84	95.41
เครื่องมือแพทย์		92.75	92.81	94.83
เครื่องสำอาง		92.54	91.53	95.00
วัตถุอันตราย		94.74	88.35	97.09
วัตถุเสพติด		88.45	95.19	98.08
ด้านอาหารและยา		97.64	98.55	98.50
สมุนไพร		91.42	90	94.21
สนบ		92.17	94.05	94.54
ยา		90.67	92.58	93.08
อาหาร		88.65	90.72	95.25

หมายเหตุ :  
 ปี 2564 จากผลสำรวจออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564  
 ปี 2565 จากผลสำรวจออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565  
 ปี 2566 จากผลสำรวจออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น ระบบออนไลน์ หรือ SMS โดยใช้แบบสอบถาม ที่ อย. พัฒนา รวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566- 15 สิงหาคม 2567

<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b> 1. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ 2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย 3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด 4. ผู้อำนวยการกองด้านอาหารและยา 5. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและบริการ 7. ผู้อำนวยการกองยา 8. ผู้อำนวยการกองอาหาร	<b>เบอร์ติดต่อ</b> 0 2590 7245 0 2590 7272 0 2590 7332 0 2590 7351 0 2590 7477 0 2590 7622 0 2590 7171 0 2590 7175
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b> นางสาวเพียงฤทัย ปิจดี	<b>เบอร์ติดต่อ</b> 0 2590 7309

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
  มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship						
เป้าประสงค์ :	S2 เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
ตัวชี้วัดที่ 28	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)						
หน่วยวัด :	ร้อยละ						
ค่าเป้าหมาย :	82						
คำอธิบาย :	ผู้รับบริการ หมายถึง ผู้ประกอบการด้าน ยา อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่มาขอรับบริการอนุมัติ อนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีประเด็นหลักในการสำรวจความพึงพอใจ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอน</li> <li>2. ความพึงพอใจด้านความสะดวก</li> <li>3. ความพึงพอใจด้านการให้ความช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหากรณีมีข้อขัดข้องในการใช้งาน</li> <li>4. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของบริการที่ได้รับ</li> </ol> ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) หมายถึง ระบบการยื่นคำขอ (e-Submission) ระบบการชำระค่าธรรมเนียม (e-Payment) และระบบการออกใบอนุญาต (e-Licence)						
สูตรคำนวณ :	$\frac{(a \times 4) + (b \times 3) + (c \times 2) + (d \times 1) \times 100}{n}$ 4 3 2 1 เป็นค่าระดับความพึงพอใจ หมายถึง 4 มากที่สุด 3 มาก 2 น้อย และ 1 น้อยที่สุด a b c d หมายถึง จำนวนผู้ให้คะแนนความพึงพอใจในแต่ละระดับ n หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด						
Intervention :							
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน</b>							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)	ร้อยละ	82	78	79	80	81	82
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล</b>							
รอบ 2 (ม.ย.67-ก.ย.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)	ร้อยละ	82	< 79.00	79.00-79.99	80.00-80.99	81.00-81.99	≥82
<b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน</b>							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		2564	2565	2566			
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)	ร้อยละ	-	-	80.17			
เครื่องมือแพทย์		-	-	80.56			
เครื่องสำอาง		-	-	80.59			
วัตถุอันตราย		-	-	77.74			
วัตถุเสพติด		-	-	83.82			
ด้านอาหารและยา		-	-	75.00			
สมุนไพร		-	-	58.33			
ยา		-	-	81.20			
อาหาร		-	-	80.13			
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ		-	-	80.17			
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>							
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น ระบบออนไลน์ หรือ SMS โดยใช้แบบสอบถาม ที่ อย. พัฒนา รวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 15 สิงหาคม 2567							

<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b> 1. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ 2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย 3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด 4. ผู้อำนวยการกองด้านอาหารและยา 5. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6. ผู้อำนวยการกองยา 7. ผู้อำนวยการกองอาหาร 8. ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	<b>เบอร์ติดต่อ</b> 0 2590 7245 0 2590 7272 0 2590 7332 0 2590 7351 0 2590 7477 0 2590 7171 0 2590 7175 0 2590 7073
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b> 1. นางสาวเพียงฤทัย ปิจดิ*      กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร 2. นางสาวธัญลักษณ์ เฉลิมทรง      ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ 3. นางสาวศัลยา รอดจีรา      ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	<b>เบอร์ติดต่อ</b> 0 2590 7309 0 2590 7064 0 2590 7064



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5	<input type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship		

เป้าประสงค์ : M2 กระบวนการระบบงานและการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 33 ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย : 35

คำอธิบาย :  
 มูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ หมายถึง  
 1. ค่าเช่าคลังเอกสารของ อย. ได้แก่ กอง พ. สว. กอง ต. สมพ. สนบ. กองยา กองอาหาร ศรป  
 2. ค่าใช้จ่ายจากการเดินทางของผู้มาติดต่อที่ อย.ลดลง = (จำนวนผู้มาติดต่อที่ศูนย์บริการ One Stop Service และ กอง ต.) x ค่าใช้จ่ายประมาณการในการเดินทางของผู้ประกอบการ (300 บาท/ครั้ง)  
 3. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษ (ปี 66 , 67)

สูตรคำนวณ :  $[(A-B)/B] \times 100$

A = มูลค่าค่าใช้จ่ายจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ (ผลของปี พ.ศ. 2567)

B = มูลค่าค่าใช้จ่ายจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ปีที่ผ่านมา (ผลของปี พ.ศ. 2566)

Intervention :  
 1. ปรับรูปแบบการทำงานทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ให้เข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เช่น เก็บ/ส่ง เอกสารในรูปแบบไฟล์เอกสาร ใช้ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ทดแทนรูปแบบ ให้บริการลูกค้า หรือสื่อสารผู้รับบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น  
 2. ลดการป้อนเอกสารในรูปแบบกระดาษ และจัดเก็บข้อมูลการใช้กระดาษ เพื่อใช้ในการคำนวณมูลค่า และค่าใช้จ่าย

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้	ร้อยละ	35	25	30	35	40	45

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้	ร้อยละ	35	< 30.00	30.00-34.99	35.00-39.99	40.00-44.99	≥45

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้	ร้อยละ	-	37	95
รวมค่าใช้จ่าย	บาท	739,793,400	469,383,300	22,624,900
1. มูลค่าเช่าคลังเอกสารของ อย.	บาท	530,400	454,800	558,800
2. ค่าใช้จ่ายจากการเดินทางของผู้มาติดต่อที่ อย.	บาท	739,263,000	468,928,500	22,066,100

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

กยพ.สรุปค่าเช่าคลังเอกสารของ อย. จาก สล. และตัวเลขผู้มาติดต่อ อย. จาก สนบ. /กอง ต. \* 300 บาท รายงานผลผ่านระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

\*\*หมายเหตุ 64-66 ไม่ได้รวมข้อมูลค่าใช้จ่ายกระดาษ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

1. ผู้อำนวยการกองเครื่องมือแพทย์	เบอร์ติดต่อ	0 2590 7245
2. ผู้อำนวยการกองเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		0 2590 7272
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด		0 2590 7332
4. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร		0 2590 7477
5. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและบริการ		0 2590 7628
6. ผู้อำนวยการกองยา		0 2590 7060
7. ผู้อำนวยการกองอาหาร		0 2590 7175
8. ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		0 2590 7410

ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล

นางสาวลลภา พูลคล้าย	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	เบอร์ติดต่อ	02 590 7263
---------------------	------------------------	-------------	-------------



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการบริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5	<input type="checkbox"/> สงป.	<input type="checkbox"/> แผน 20 ปี	<input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
	<input type="checkbox"/> กพร.	<input type="checkbox"/> Flagship		

เป้าประสงค์ :	C1 บริหารทุนมนุษย์และพัฒนาศักยภาพบุคลากร
---------------	--

ตัวชี้วัดที่ 35	ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
-----------------	--

หน่วยวัด :	ร้อยละ
------------	--------

ค่าเป้าหมาย :	82
---------------	----

คำอธิบาย :	<p><b>ความพึงพอใจ</b> หมายถึง สภาวะที่บุคคลรับรู้ว่าตนเองได้ทำในสิ่งที่ตนต้องการและทำได้สำเร็จ มีความเป็นตัวของตัวเอง มีความภาคภูมิใจในการกระทำของตนเอง มีความคิดเชิงบวก มีความกระตือรือร้น ในการดำเนินชีวิตที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาตนการมีสัมพันธภาพที่ดีกับคนรอบข้างและสังคม สามารถดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงและมีจิตใจที่สงบ (ศูนย์จิตวิทยาสุขภาพและสุขภาพสาธารณะ, 2555)</p> <p><b>ความผูกพันต่อองค์กร</b> หมายถึง ความปรารถนาของบุคคลที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรตลอดไป เป็นความรู้สึกของพนักงานที่แสดงตนว่าเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร มีค่านิยมที่กลมกลืนกับสมาชิกขององค์กรอื่นๆ และเต็มใจที่จะอุทิศกำลังกายและกำลังใจ เพื่อปฏิบัติภารกิจขององค์กร (Steers, 1977 และ Baron and Greenberg, 1990)</p> <p>โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2567 ในแผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มุ่งเน้น 6 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจ ด้านความผูกพัน ด้านสุขภาพ ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ ด้านการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร และด้านการบริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดึงดูด และธำรงรักษากำลังคน กำหนดเป้าหมายไว้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพิ่มขึ้น</li> <li>2. ความผูกพันของบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพิ่มขึ้น</li> <li>3. มีการส่งเสริมสุขภาพให้กับบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</li> </ol> <p>เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารทรัพยากรบุคคล ทุกประเภท ทุกระดับ ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเกิดขวัญกำลังใจในการทำงาน เกิดความผูกพันในองค์กร เกิดทัศนคติที่ดีในการทำงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรต่อไป</p>
------------	--

สูตรคำนวณ :	A/B A = ผลรวมของร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร อย. B = จำนวนบุคลากร อย.ที่ตอบแบบสำรวจ
-------------	---

Intervention :	
----------------	--

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ	82	70	76	82	83	84

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา							

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ	82	< 76.00	76.00-81.99	82.00-82.99	83.00-83.99	≥84

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		65.46	69.01	84.13

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานเลขาธิการกรม รวบรวมข้อมูลและรายงานในระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงานรายไตรมาส



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.						
เป้าประสงค์ :	C2 ส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ						
ตัวชี้วัดที่ 38	จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์						
หน่วยวัด :	เรื่อง						
ค่าเป้าหมาย :	15						
คำอธิบาย :	<p>ผลงานวิจัย/วิชาการ หมายถึง ผลการศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีระเบียบแบบแผน มีจุดมุ่งหมายชัดเจน และนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์โดยใช้วิธีทางวิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อค้นหาคำตอบใหม่ ตลอดจนหาเหตุผลความเป็นมาของข้อมูล และสรุปผลอย่างมีระบบ เป็นสิ่งพิมพ์หรือรายงานสำคัญที่มีความสำคัญทั้งในด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาทางด้านต่าง ๆ</p> <p>นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่เป็นผลมาจากการการสร้างสรรค์ พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพการปฏิบัติงานขององค์กร ซึ่งเป็นการใช้ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและก่อให้เกิดคุณค่าต่อสาธารณะ (Public values) หรือประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบแนวคิดของ กพร. ด้านใดด้านหนึ่ง ได้แก่ 1.ด้านบริการ (service innovation): เป็นการปรับปรุงหรือสร้างบริการใหม่ 2.การส่งมอบบริการ (service delivery innovation): เป็นการส่งมอบบริการในรูปแบบใหม่ 3.การบริหาร/องค์การ (administrative or organisation innovation): เป็นการสร้างระบบหรือกระบวนการบริหารใหม่ 4.นวัตกรรมด้านความคิด (Conceptual innovation): เป็นการสร้างแนวความคิดใหม่ 5.นวัตกรรมเชิงนโยบาย (policy innovation): เป็นการออกแบบนโยบายหรือมาตรการใหม่ และ 6.นวัตกรรมเชิงระบบ (systematic innovation): เป็นการวางระบบใหม่ในการทำงาน</p> <p>การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง 1.การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบของเอกสารอ้างอิงในวารสาร การจัดทำหนังสือ การนำไปอ้างอิงของหน่วยงาน 2.การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เป็นการนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจหรือเตรียมการในการบริหารหรือกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ หรือแนวปฏิบัติต่าง ๆ ทุกระดับ 3.การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม เป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยหรืองานวิชาการให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กรต่าง ๆ 4.การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป็นการนำความรู้หรือนวัตกรรมไปสร้างประโยชน์ในการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>วิธีการนับผลงาน นับจำนวนผลงานที่ผลิตในช่วง 3 ปี (2565-2567) ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปี 2567</p>						
สูตรคำนวณ :	-						
Intervention :							
เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์	เรื่อง	15	11	12	13	14	15
เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล							
รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์							
รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์	เรื่อง	15	< 12	12	13	14	≥15
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		2564	2565	2566			
จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์		8	9	15			
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล							
หน่วยงานเจ้าของผลงานรายงานเมื่อมีการนำไปใช้ประโยชน์ และกองยุทธศาสตร์และแผนงานจะสำรวจผลการใช้ประโยชน์ปีละครั้งจากกองต่างๆ							

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	เบอร์ติดต่อ
1. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	0 2590 7285
2. เลขานุการกรม	0 2590 7231
3. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์	0 2590 7245
4. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	0 2590 7272
5. ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด	0 2590 7332
6. ผู้อำนวยการกองด้านอาหารและยา	0 2590 7351
7. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	0 2590 7477
8. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ	0 2590 7628
9. ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	0 2590 7107
10. ผู้อำนวยการกองยา	0 2590 7171
11. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	0 2590 7394
12. ผู้อำนวยการกองอาหาร	0 2590 7175
13. ผู้อำนวยการกองความร่วมมือระหว่างประเทศ	0 2590 7021
14. ผู้อำนวยการกองนโยบายแห่งชาติด้านยา	0 2590 7155
15. ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0 2590 7410
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล	เบอร์ติดต่อ
นางเยาวเรศ อุปมาพันธ์ <span style="float: right;">กลุ่มวิจัยและนวัตกรรมการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</span>	0 2590 7256

ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)  
 มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship						
เป้าประสงค์ :	C3 เพิ่มขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						
ตัวชี้วัดที่ 41	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล						
หน่วยวัด :	ร้อยละ						
ค่าเป้าหมาย :	72						
คำอธิบาย :	ผู้ใช้ระบบ หมายถึง เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ใช้ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีประเด็นหลักในการสำรวจความพึงพอใจ ดังนี้ 1. ความพึงพอใจด้านขั้นตอนการใช้งาน 2. ความพึงพอใจด้านการให้บริการ/ตอบข้อซักถาม 3. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของระบบอิเล็กทรอนิกส์						
สูตรคำนวณ :	$\frac{(a \times 3) + (b \times 2) + (c \times 1) \times 100}{N}$ N 3 2 1 หมายถึง ค่าระดับความพึงพอใจ 3 = พอใจมาก 2 = พอใจปานกลาง 1 = พอใจน้อย a b c หมายถึง จำนวนผู้ให้คะแนนความพึงพอใจในแต่ละระดับ N หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด						
Intervention :							
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน</b>							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล	ร้อยละ	72	68	70	72	75	78
<b>เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล</b>							
รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล							
รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล	ร้อยละ	72	< 70.00	70.00-71.99	72.00-74.99	75.00-77.99	≥ 78
<b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน</b>							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		2564	2565	2566			
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล		-	-	80.74			
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>							
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	เบอร์ติดต่อ						
ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	0 2590 7064						
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล	เบอร์ติดต่อ						
นายเทวะ แก้วปลั่ง ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	0 2590 7064						



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ <input checked="" type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> Flagship <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input checked="" type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
เป้าประสงค์ :	อื่น ๆ
ตัวชี้วัดที่ : 46	ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) (สภาพัฒน์) (คำรับรอง/PA)
หน่วยวัด :	ร้อยละ
ค่าเป้าหมาย :	65
คำอธิบาย :	<p>ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ โดยมุ่งหวังให้ผู้สูงอายุมีความรู้ มีทักษะในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม ดัดจริตใจเลือกบริโภค โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ที่เป็นปัญหาในผู้สูงอายุ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>
สูตรคำนวณ :	<p>(A/B)×100</p> <p>A = จำนวนผู้สูงอายุในกลุ่มเป้าหมายที่มีระดับคะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม</p> <p>B = จำนวนผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ในพื้นที่เป้าหมาย)</p> <p>* หมายเหตุ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ในพื้นที่เป้าหมาย</li> <li>ผู้ที่คะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ หมายถึง ผู้ที่ได้คะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป**</li> </ol> <p>** เกณฑ์ระดับคะแนน: กำหนดเกณฑ์ระดับความรอบรู้ ๆ ที่เพียงพอที่ร้อยละ 50 เนื่องจากผู้สูงอายุมีข้อจำกัดด้านร่างกาย ทักษะการอ่านออกเขียนได้ การรู้เท่าทันสื่อ และการใช้เทคโนโลยี อีกทั้งผลการสำรวจความรอบรู้ฯ ของกองพัฒนาศักยภาพ พบว่า ค่าเฉลี่ยผู้ที่มีความรอบรู้ฯ ระดับเพียงพอขึ้นไป ตั้งแต่ปี 2564-2566 อยู่ที่ร้อยละ 58.64 สอดคล้องกับผลการศึกษาด้านพัฒนาแบบวัดความรู้ด้านสุขภาพในภาพรวมสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0 พบว่า ผู้ที่มีคะแนนความรอบรู้ฯ น้อยกว่าร้อยละ 60 ยังสามารถปฏิบัติตนที่ดีด้านสุขภาพได้ แม้ยังไม่เชี่ยวชาญพอ จึงตั้งเป้าหมายจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับคะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสมที่ร้อยละ 50 ขึ้นไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ระดับที่ 1 ผู้ที่มีคะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพน้อยกว่า 50 หมายถึง ผู้ที่มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่เพียงพอ กล่าวคือ ผู้ที่มีความสามารถในการค้นหาข้อมูลพื้นฐาน และนำมาประยุกต์ใช้ตามความจำเป็น แต่ไม่ครอบคลุมในทุกสถานการณ์</p> <p>ระดับที่ 2 ผู้ที่มีคะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพตั้งแต่ 50 - 70 หมายถึง ผู้ที่มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ กล่าวคือ ผู้ที่มีความสามารถค้นหาข้อมูล นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจด้วยความมั่นใจและเข้าใจวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์</p> <p>ระดับที่ 3 ผู้ที่มีคะแนนความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากกว่า 70 ขึ้นไป หมายถึง ผู้ที่มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเยี่ยม กล่าวคือ ผู้ที่มีความสามารถในการนำข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิตได้ มีพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสม ปลอดภัย และถ่ายทอดข้อมูลไปยังสมาชิกได้อย่างถูกต้อง</p>
Intervention :	รูปแบบกิจกรรม และสื่อสนับสนุน ให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) (สภาพัฒน์) (คำรับรอง/PA)	ร้อยละ	65	62.6	63.4	64.2	65	65.8

Small success :

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
แผนงานการปรับปรุงเครื่องมือและองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการสร้างความรู้รอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ	ถ่ายทอดแนวทางและผลลัพธ์ที่คาดหวังในการดำเนินงานไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเป้าหมาย	ชุดสื่อความรู้ และสื่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุ	ร้อยละ 65

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล							
รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผู้บริโภครู้จักกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) (สภาพัฒน์) (คำรับรอง/PA)	ระดับ	5	ทบทวนและปรับปรุงเครื่องมือและองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ	-	กำหนดกรอบแผนทางและแผนการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ	-	ถ่ายทอดแนวทางและผลลัพธ์ที่คาดหวังในการดำเนินงานไปยังสำนักงานสาธารณสุข ทั้ง 12 เขตสุขภาพ
รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)							
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละของผู้บริโภครู้จักกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) (สภาพัฒน์) (คำรับรอง/PA)	ร้อยละ	65	<63.40	63.40-64.19	64.20-64.99	65.00-65.79	≥ 65.80
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.					
		2564	2565	2566			
ร้อยละของผู้บริโภครู้จักกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) (สภาพัฒน์) (คำรับรอง/PA)	ร้อยละ	-	-	-			
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล							
<p>1. รวบรวม และวิเคราะห์ประเมินผลระดับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ ด้วยแบบประเมินฉบับย่อที่ปรับปรุงจากแบบสำรวจความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ปี พ.ศ.2564 โดยให้เจ้าหน้าที่เป็นผู้สอบถามผลจากผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคมของรอบปีงบประมาณ</p>							
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด					เบอร์ติดต่อ		
ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค					02 590 7111		
ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล							
1. นางสาวธิดารัตน์ อภิญา		กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ			02 590 7124		
2. นางสาวจุไรรัตน์ ถนอมกิจ		กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ			02 590 7124		



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ <input checked="" type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> Flagship <input checked="" type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input checked="" type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย.
เป้าประสงค์ :	อื่น ๆ
ตัวชี้วัดที่ : 55	ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต
หน่วยวัด :	ร้อยละ
ค่าเป้าหมาย :	60
คำอธิบาย :	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย. ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย ได้รับอนุญาตจาก อย. หรือ สสจ. (กรณีมอบอำนาจ)</p> <p>ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ 13 เขตสุขภาพ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชนที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548</li> <li>2. วิสาหกิจรายย่อย ตามกฎกระทรวงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562</li> <li>3. สถานที่ผลิตไม่เข้าข่ายโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2562</li> </ol> <p>ได้รับการส่งเสริม หมายถึง ได้รับคำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย จนสามารถได้รับการอนุญาต</p> <p>หมายเหตุ *นับรวมตั้งแต่ 1 ต.ค. 2566 - 25 ส.ค. 2567</p>
สูตรคำนวณ :	<p>(A/B)x100</p> <p>A = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต</p> <p>B = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม</p>
Intervention :	

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	60	40	50	60	80	88

Small success :

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
100 รายการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 45	ร้อยละ 60

เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล

รอบ 1 (ต.ค.66-มี.ค.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	30	<15.50	15.50-19.99	20.00-24.49	25.50-29.99	≥ 30.00

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	60	<50.00	50.00-59.99	60.00-79.99	80.00-87.99	≥ 88



รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน				
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	-	-	88.51 (1,141/1,289) ได้แก่ อาหาร 958 รายการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 14 รายการ เครื่องสำอาง 161 รายการ และ วัคซีนตรา 8 รายการ
<b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>				
กอง คบ. รวบรวมผลงานและรายงานในระบบของ กยผ. และกยผ. รายงานเข้าระบบ Health KPI				
<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด</b>		<b>เบอร์ติดต่อ</b>		
1. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น		0 2590 7444		
2. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		0 2590 7154		
3. ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร		0 2590 7477		
4. ผู้อำนวยการกองอาหาร		0 2590 7175		
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b>				
ว่าที่ ร.อ. รติพงษ์ นิรัตติยกุล	กอง คบ.	02 590 7397-8		



ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2567

- มิติประสิทธิผล(R)
  มิติคุณภาพการให้บริการ(S)
- มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน(M)
  มิติพัฒนาองค์กร(C)

สอดคล้องกับตัวชี้วัด	<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ <input type="checkbox"/> สงป. <input type="checkbox"/> แผน 20 ปี <input checked="" type="checkbox"/> PA เลขานุการ อย. <input checked="" type="checkbox"/> กพร. <input type="checkbox"/> Flagship		
เป้าประสงค์ :	อื่น ๆ		
ตัวชี้วัดที่ : 56	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานโครงการในการปรับปรุงกระบวนการ (e-Service)		
หน่วยวัด :	ระดับ		
ค่าเป้าหมาย :	5		
คำอธิบาย :	<p>- เป็นการประเมินผลสำเร็จของการยกระดับงานบริการของส่วนราชการ ไปสู่การให้บริการผ่านออนไลน์เพื่อลดภาระการเดินทางมาติดต่อราชการของประชาชน โดยมีเป้าหมายให้มีการยกระดับงานบริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-to-End Process) ตั้งแต่ยื่นคำขอทางอิเล็กทรอนิกส์ (L1) ชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (L2) (ถ้ามี) การออกเอกสารราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ (L3)</p> <p>- เป้าหมายงานระดับ 3 (Level 3 : L3) งานบริการที่ยื่นคำขอ ชำระค่าธรรมเนียม และออกใบอนุญาต/ใบอนุญาต/เอกสารทางราชการได้ทางอิเล็กทรอนิกส์หรือการอนุมัติผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- แนวทางการคัดเลือกงานบริการ เป็นงานบริการที่ส่วนราชการมีการพัฒนาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว (L1 / L2) หรือ L3 แต่ยังไม่สมบูรณ์ เป้าหมาย เพื่อพัฒนางานบริการให้เป็นระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-to-End Process) และเชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง Biz / Citizen Portal / เป็นงานบริการของกรมที่มีแผนในการพัฒนาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ (L1 / L2 / L3) / เป็นงานบริการที่มีคู่มือประชาชน (คู่มือมาตรฐานกลางสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกฯ &gt;&gt; info.go.th)</p> <p>- ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร แบบ อ.18 หมายถึง การขออนุญาตเลขสารบบอาหาร สำหรับอาหารควบคุมเฉพาะ กรณีผลิตจากสถานที่ผลิตอาหารที่เข้าข่ายเป็นโรงงาน แก่ อาหารควบคุมเฉพาะ</p> <p>1. อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็ก 2. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก 3. นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก 4. อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก 5. วัตถุเจือปนอาหาร 6. เอนไซม์สำหรับใช้ในการผสมอาหาร 7. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฆ่าเชื้อที่ใช้สำหรับอาหาร 8. เมล็ดกัญชง น้ำมันกัญชง เมล็ดกัญชงโปรตีนจากเมล็ดกัญชง และผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบจากเมล็ดกัญชงน้ำมันกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง 9. ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของกัญชวหรือกัญชง 10. ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบินอยด์เป็นส่วนประกอบ</p>		
Intervention :			
เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับกรม/หน่วยงาน			
ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน		
1	ปรับปรุงรูปแบบใบสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน PDF/A-3 ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
2	ปรับปรุงโครงสร้างข้อมูล (XML Schema) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ สพธอ.		
3	เชื่อมโยงกับระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Document Platform ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)		
4	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e-Certificate/e-Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้		
5	กรณีเป็นงานบริการที่ไม่เชื่อมโยงผ่านระบบ Biz/Citizen Portal สามารถให้บริการผ่านระบบบริการออนไลน์ของหน่วยงานได้ ภายใน กันยายน 2567 และรายงานผลจำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567)		
Small success :			
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
ปรับปรุงรูปแบบใบสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน PDF/A-3 ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)	ปรับปรุงโครงสร้างข้อมูล (XML Schema) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ สพธอ.	เชื่อมโยงกับระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Document Platform ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	ให้บริการผ่านระบบบริการออนไลน์ของหน่วยงานได้ ภายในกันยายน 2567 โดยออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e-Certificate/e-Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้

**เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับบุคคล**

รอบ 2 (เม.ย.67-ก.ย.67)

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ปรับปรุงรูปแบบใบสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน PDF/A-3 ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2	ปรับปรุงโครงสร้างข้อมูล (XML Schema) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ สพธอ.
3	เชื่อมโยงกับระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Document Platform ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
4	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e-Certificate/e-Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้
5	กรณีเป็นงานบริการที่ไม่เชื่อมโยงผ่านระบบ Biz/Citizen Portal สามารถให้บริการผ่านระบบบริการออนไลน์ของหน่วยงานได้ ภายใน กันยายน 2567 และรายงานผลจำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567)

**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2564	2565	2566
ระดับความสำเร็จการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ (e-Service)	ระดับ	5	5	5

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศรายงานผลในระบบติดตามของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทุกเดือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	เบอร์ติดต่อ
1. ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	0 2590 7281
2. ผู้อำนวยการกองอาหาร	0 2590 7175
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูลและรายงานผล</b> นางสาวสุกัญญา มีคำ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ 02 590 7222